

2025全国体育文化宣传推广活动走进上海金山

体育加速文化浸染 城市焕发新活力

本报记者 部国华

近日,2025全国体育文化宣传推广活动在上海市金山区枫泾镇白牛塘公园举行,来自全国各地的3000名跑步爱好者齐聚江南水乡。活动通过奥运冠军公益行、火炬传递、全民健身跑等形式,以奔跑传递健康,以文化凝聚力量,让千年古镇焕发时代活力。

全民共享健身热潮唱响“体育+”

2025全国体育文化宣传推广活动是国家体育总局文化中心重点打造的品牌活动,以“传承中国体育文化、弘扬中华体育精神”为主题,今年已经走进安徽望江、四川乐至、山东高密,上海金山是活动的第4站。

开幕式上,2010年温哥华冬奥会短

道速滑冠军张会与2012年伦敦奥运会体操冠军郭伟阳共同点燃主火炬台。赛事设9公里达人健身跑与5公里欢乐健康跑两大组别,9公里组面向成年健身爱好者,5公里组以家庭亲子为主,兼顾专业竞技与全民参与。赛道环绕白牛塘公园及枫泾古镇核心区,串联枫泾古镇文化与自然景观,跑者可在运动中领略江南水乡的诗意画卷。

此外,青少年体育六艺系列活动同时启动。在书法比赛中,参赛小选手们集中精力,书法字体一气呵成。旱地冰壶、毽球、数字自行车等体育游戏也吸引青少年纷纷参与。值得一提的是,现场青少年共同绘就的体育长卷涂鸦与金山农民画完美融合,学生们在发挥创意的过程中,用缤纷的色彩将画卷展现

得活灵活现。

体育文化巡展弘扬中华体育精神

“爸爸,这个人是谁?”“举重奥运冠军,他叫陈镜开。”5岁的辰辰和爸爸参加了当天的活动,在“中华体育文化公益巡展”展板前,父子俩看得十分认真。

“中华体育文化公益巡展”全面展现了中国体育事业从古至今的发展传承图景。中国传统体育文化板块,聚焦射箭、马术、水戏、武术等传统项目,讲述中国体育文物故事,彰显了明德尚礼、以和为贵、道法自然、天人合一的中国传统文化;“中国体育历史上的第一”板块,回顾了现代体育传入中国以来,

中国体育在与奥林匹克运动的互动发展中创造的多个“第一”,为世界奥林匹克运动发展贡献了中国智慧与中国力量。展览梳理了新中国成立以来中国体育事业发展历史脉络,再现中国体育的光荣与梦想、传承与超越。最为激励人心的是,在2024年巴黎奥运会上,中国体育代表团取得境外参赛最好成绩,让中华民族精神和时代精神交相辉映。在“金牌献给祖国”特别专题中,展示了多位冠军运动员的金牌与装备,他们身体力行传承体育文化、弘扬体育精神,激励更多人为梦想不懈奋斗。

以赛促旅书写文体融合新篇章

活动积极推动“文旅商体农”融合发展,生动展现了枫泾千年古镇的水乡画卷与运动活力。在线路起点,当地还设置了特色产品、美食展示。“通过火炬传递和健康跑,我们将奥运精神、拼搏精神传递到枫泾的每一个角落,推动全民健身事业的发展。同时,这次也展示了枫泾丰富的历史文化和独特的城镇魅力,让更多的人了解枫泾、走进枫泾。”枫泾镇相关负责人表示。

近年来,金山区以体育赛事为纽带,推动“体育+文化+旅游”融合发展。本次健康跑活动不仅为市民提供健身平台,还通过赛道设计、文旅联动展现区域生态与人文资源,助力打造上海西南门户的活力名片。

本次活动由国家体育总局体育文化发展中心、上海市体育局、金山区人民政府、中国体育博物馆联合主办,金山区体育局、枫泾镇人民政府承办。

健身快车



冯蕾摄

中国职工气排球系列赛收官

本报讯 由中国企业体育协会主办的中华全国体育基金会—香港赛马会助力“劳动者杯”中国职工气排球系列赛日前在贵州省遵义市奥体中心体育馆收官。经过激烈角逐,男子青年、中年组冠军分别由海南坡鹿队、四川武胜蓝翔气排球俱乐部获得,黔东南州队、云南开心队分获女子青年、中年组冠军。

来自西南油气田公司的谢彦杰说:“气排球运动在单位内颇具人气,已成为职工们工作之余释放压力、增进交流的重要方式。我们队伍组建时间不长,正处于磨合阶段,但全体队员积极调整状态,针对实战中的节奏变化优化战术配合。现场氛围很热烈,每一次攻防转换都伴随着观众的呐喊,这种激烈的对抗让我们更能感受到团队协作的力量。”

北京索润森气排球队的赵素玲分享道:“2015年退休后我患上颈椎疼痛的毛病,在接触气排球后逐渐缓解,睡眠质量也得以改善。现在,我们组织北京气排球爱好者每周训练2至3次,希望通过基层推广让更多

人感受这项运动的魅力。”

比赛期间,参赛队员参观游览了这里的革命遗迹和自然风光,充分领略这座英雄城市的底蕴和魅力。

本项赛事是“中国职工体育指导员培训班及系列赛”活动之一,由中华全国体育基金会与香港赛马会共同设立的“助力全民健身专项基金”提供全程资助。该系列活动包括羽毛球、乒乓球、气排球、匹克球、篮球、健身气功6个项目的培训和比赛,旨在通过人才培养和赛事推广,持续推动企事业单位职工体育活动的开展,切实助力全民健身运动,践行中华全国体育基金会“集善源 益动行”的公益责任和香港赛马会“相约动起来 健康中国人”的愿景目标。

作为中国企业体育协会认证的A级赛事,本次比赛的参赛队都将凭借比赛成绩获得相应的赛事积分,参赛选手还将获得中企体协认证的职工运动员等级资质,相关信息将发布在中企体协官方平台——“亿动体育”App。

(冯 蕾)

北京端午龙舟邀请赛开桨

本报讯 日前,2025北京海淀大学生龙舟赛暨第三届端午龙舟邀请赛在海淀南沙河开桨,70余支代表队近千名运动员参赛。

比赛设置大学生200米直道竞速赛以及企业组(男子)、社会组(男子)、女子组200米直道竞速赛。伴随着裁判员的一声令响,选手们激情开桨,条条龙舟劈开粼粼波光,势如破竹、急速前进。选手们个个精神抖擞,跟随鼓点高喊口号、振臂划桨,动作整齐划一,向着终点进发。观赛区呐喊声、加油声此起彼伏,现场气氛热烈非凡。

赛场外,别具一格的三山五园文化市集也在稻香湖畔热闹开场。近60个宝藏摊位星罗

棋布,涵盖非遗传承、原创设计、艺术互动、文创美食、端午民俗五大主题板块,吸引观赛市民纷纷驻足体验。

值得一提的是,本届赛事依托区域资源优势,聚焦高校学生群体,围绕“2025中关村毕业季”品牌创新打造大学生龙舟赛竞赛单元,高校队伍数量较前两届大幅增加,占参赛队伍总数近三成,有力促进京津冀高校体育文化交流,成为海淀区深化青年友好型城市建设的生动实践。

本次赛事由北京市海淀区体育局、共青团北京市海淀区委员会、中共北京市海淀区委宣传部主办。

(轧学超)

『全运进社区』
群众赛事点燃城市激情

本报记者 林 剑

广东省佛山市三水区以“办在群众身边、融入社区生活”为核心理念,将国家级体育盛事与基层活力深度绑定,探索出一条“全民共享、以赛兴城”的新路径。作为十五运会群众比赛足球项目的承办地,三水区不仅依托深厚的群众体育基础,更通过社区化办赛、文旅体融合等创新实践,让全运精神真正扎根市井,焕发城市新活力。

社区体育设施升级,“全运赛场”就在家门口。三水区以“百千万工程”为抓手,全面提升社区体育基础设施。全区已建成159块足球场,人均足球场达1.8块/万人,超全国平均水平。云秀山体育场、健力宝青训中心等赛事场馆完成升级改造,增设信息化配置与便民设施,既能承办国家级赛事,又常态化向市民免费开放观看各种足球赛事,成为群众健身、观赛的“家门口绿茵场”。此外,全区72个社区体育公园实现全覆盖,推动城乡公共体育服务均等化,为全运会群众项目下沉社区奠定硬件基础。

三水群众体育的“草根基因”与全运会群众赛事理念高度契合。发源于社区的佛山“西甲”足球联赛,历经20多年发展,从菜市场空地踢成“湾区现象级赛事”,成为“群众办赛、群众参赛”的典范。赛事以产业工人为主体,企业组队参赛,形成“白天上班、晚上踢球”的独特文化,展现了全民参与的体育生态。十五运会期间,三水将延续这一模式,鼓励社区队伍、职工球队参与竞技,让普通市民从“旁观者”变为“参与者”。三水还将组织志愿者服务队深入社区,开展文明观赛引导、赛事科普等行动,推动体育精神与社区文化共融共生。

郭 鹏

作为北京夏奥会、冬奥会“双奥”主承载区的北京市朝阳区,深入贯彻落实全民健身国家战略,持续完善全民健身公共服务体系,通过积极举办各类赛事活动,不断破解群众“软硬件”难题,扩大体育消费群体,激发区域体育消费活力,探索全民健身助推体育产业升级的新途径。

以赛事为抓手 挖掘体育消费潜能

近日,一场融合传统体育魅力与现代品牌赛事的全民健身盛会——2025朝阳区京津冀毽球交流活动在国家网球中心举行。来自北京、天津、河北、山西、山东等地的130余支队伍约1500名毽球爱好者在国家网球中心的主场地——钻石球场展示各自的“绝活”,这也是此项赛事连续第8年在奥运场馆举办,让民间“草根”健身爱好者走进了体育最高水平的殿堂。

山西省太原市的毽球爱好者王先生告诉记者,他们踢毽俱乐部有近100人的规模,一听

说能到北京奥运会的比赛场馆踢毽子,大家都争着报名,有的选手还带着家人和孩子一起来,把这次参赛当作一次全家出游。比赛之余,顺便到附近的鸟巢、水立方、科技馆等看看,晚上还要去三里屯逛街、到亮马河坐游船,充分感受朝阳的国际范儿。据统计,参加本次赛事的外地选手约600余人,本地选手约900人,实现直接体育消费支出约34.8万元。

“跟着赛事去旅游”,得益于得天独厚的区域发展定位和丰富的体育资源优势,朝阳区已成为中国网球公开赛、北京马拉松、中超足球联赛、CBA篮球联赛等各大体育赛事活动的首选。同时,朝阳区全力打造区域全民健身品牌赛事,如“最朝阳”网球节暨首届CYTA网球联赛、CYBA篮球联赛等,并采用“体育+”办赛模式,融入多样化的主题演艺与丰富的文娱消费体验,扩大了

赛事的影响力,有效激活了区域消费经济。

据国家《2023年全民健身监测报告》显示,体育消费每增加1元,可带动相关产业增收7.8元。参赛者及观众的交通、住宿、餐饮、旅游等消费形成“赛事经济圈”,并衍生出运动装备、赛事文创周边等产业链。朝阳区全民健身的“流量”为地区经济社会发展不断注入“增量”。

场地不断丰富 体育消费群体持续增长

朝阳区坚持以群众需求为导向,让想健身的人能健身、会健身、有地方健身。在“骑行友好”的朝阳,已建成各类绿道、健身步道总长度近440公里,一条条兼具赏景、健身、休憩功能的城市绿道、健身步道,连接公园、滨水景观,串联起商场、街区,成为骑行、慢跑、轮滑等健身爱好者的热门打卡地。截至2024年底,朝阳

区体育场地总面积达1042万平方米,体育场地数量为5679个,人均体育场地面积达到3.02平方米,全区43个街乡100%建成“15分钟”健身圈,初步形成全时段、全年龄段的多元化体育场地设施布局。这些都是朝阳区连续12年将全民健身场地设施建设纳入全区民生实事项目的成果。

同时朝阳区大力培养社会体育指导员,让百姓健身更方便、更科学。朝阳区经常参加体育锻炼人数比例已达183万人,注册社会体育指导员数量达1.6万余人,构成了拉动朝阳区体育消费的中坚力量。

全民健身助力 体育产业不断升级

全民健身不仅是民生工程,还是产业升级的核心动能。朝阳区以“全民参与为基础、场景创新

为引擎、产业融合为路径”,推动“文商体旅”融合发展,打造体育消费新场景。围绕亮马河醒春起航、面包节等主题活动,开辟潮流运动板块,引入滑板、匹克球等时尚潮流运动项目,通过“潮运动+活动”的模式,突出朝阳特色亮点,塑造潮流化、国际化形象,实现“体育+”的实践样本。

朝阳区还不断开发多元化体育产品,开展以“潮朝阳,潮体育”为主题的体育消费季,宣传推广体育消费活动,将区域内赛事活动进行链接,把区内相关企业串联起来,围绕冰雪、电竞、骑行等时尚运动领域,打造多元化的体育消费产品。朝阳区积极打造体育综合体,金盏体育小镇、朝外THE BOX空中篮球场、滑板街区等网红打卡地成为“体育+潮流文化”融合典范,不仅满足了群众日益多样化的体育需求,更推动了朝阳区体育产业新业态的蓬勃发展。

北京市朝阳区探索全民健身助推体育产业发展新路径



主办方供图

本报记者 顾 宁

第五届北京健身瑜伽公开赛日前在北京城市副中心开赛。

比赛分为大众组、院校组、段位组和展示组,既有单人项目、双人项目,也有集体项目、亲子互动项目,为不同年龄段、不同水平的健身瑜伽爱好者搭建了展示和交流的平台。从天真活泼的儿童到精神矍铄的老人,大家因瑜伽相聚,共同在舞台上挥洒汗水,奋力拼搏,展示自我,追求健康。

比赛中,单人项目考验选手们对瑜伽体式的精准把握和个人的身心修养;双人项目强调选手之间的默契配合,追求以相互呼应的动作展现瑜伽的和谐之美;集体项目注重团队的凝聚力,用充满创意的编排、整齐划一的动作为观

众带来视觉的冲击;新增的展示组为选手们提供了一个尽情释放创意与激情的舞台。在这里,健身瑜伽不仅仅只是简单的体式展示,更是艺术与运动的完美融合。选手们通过独特的编排和精彩的演绎,展现出健身瑜伽的多元魅力。

值得一提的是,本届公开赛还引入了普拉提项目。普拉提以其对核心力量的强化和身体姿态的塑造而备受青睐。普拉提与健身瑜伽的结合,为参赛者和观众带来全新的视觉体验和运动感受,为赛事注入了新的活力。

本次比赛为期两天,近300名健身瑜伽爱好者参与。除北京本地的健身瑜伽爱好者外,还有很多来自江西、河北、内蒙古、天津、河南、山东、陕西等地的选手,跨越地域的界限,齐聚北京,一起感受运动的快乐、拥抱健康的生活,共享这场别开生面的体育盛宴。