

■ 陇上风彩

甘肃“快乐操场”温暖续航

本报记者 赵 萌

中国体育彩票上市发行销售以来，始终遵循“来之于民、用之于民”的发行宗旨，恪守初心使命，积极筹集体育彩票公益金，全力支持公益事业和体育事业的发展，回馈社会、惠及民生。“公益体彩 快乐操场”活动，正是中国体育彩票公益属性的生动体现与具体实践。

今年3月，甘肃体彩开展了多场“公益体彩 快乐操场”活动，不仅为孩子们送去了体育器材和运动装备，更书写着属于中国体育彩票的温暖故事。

乡村学校的新学期礼物

在陇南市西和县姜席乡姜川中心小学，孩子们惊喜地发现昔日略显空旷的场地中，搭建起崭新的羽毛球网

和乒乓球台，甘肃体彩送来的体育器材点燃了学生们的运动热情，大家在甘肃省体彩中心请来的专业篮球教练的指导下运球、传球、投篮。

这场始于3月12日，历时14天的捐赠行动，足迹遍布陇南、平凉、庆阳、酒泉等10个州市。甘肃体彩工作人员将总价值30万元的羽毛球网、乒乓球台、足球球门等体育运动设施，和篮球、足球、羽毛球等体育用品，送达10所乡村中小学校。其中既有西和县这样的国家乡村振兴重点帮扶县，也有像临夏回族自治州买家集镇中心小学这样的民族地区学校。

运动点燃学生体育热情

在天水市张家川回族自治县恭门镇中学，面对各式各样的体育器材，孩子们的眼中闪烁着兴奋与好奇的光芒，迫不及待地奔向这些新器材，操场瞬间成为欢乐的海洋。

“公益体彩 快乐操场”活动爱心传递到了兰州市永登县民乐乡初级中学，七年级学生汪含宏在专业教练指导下完成标准投篮动作。“以前我们只能重复单调的活动，现在羽毛球、乒乓球都能玩了！”和政县买家集镇中心小学学生的话语，道出了乡村孩子的期待。

“捐赠的器材极大丰富了体育课堂内容，激发学生运动兴趣，增强团队协作能力。”酒泉市金塔县第四中学的老师说。

“新排球柱真结实，课间我们就能尽情打比赛了！”该校学生难掩激动与兴奋。

爱的种子生根发芽

在平凉市崆峒区峡门白坡小学，少先队员为平凉体彩工作人员及代销者代表佩戴红领巾；在定西市漳县盐井中学，体彩乐小星与孩子们一起进行趣味

运动，一同感受体育的激情与魅力。

受助学校老师纷纷表示，将充分利用好这批体育器材，进一步丰富体育教学内容，开展形式多样的体育活动，让每一个孩子都能在操场上尽情奔跑，享受运动带来的快乐与健康。

“公益体彩 快乐操场”是国家体育总局体育彩票管理中心于2012年发起的公益活动，致力于为经济欠发达地区缺乏体育器材、教育资源的中小学校送去体育器材及课程，以此激发学生对体育的兴趣，帮扶受助学校健全体育教学机制、提高体育教学能力。截至2023年底，全国体彩机构已累计投入7532万元，为全国4162所学校送去了“快乐操场”。

本次“公益体彩 快乐操场”活动已结束，甘肃体彩将继续开来、笃行致远，以实际行动为构建和谐社会、体育强国建设和建设具有西部地域文化特色的体育强省，注入公益体彩的力量。



「快乐操场」为孩子们送去体育用品，让孩子们在运动中拥抱健康童年。

甘肃体彩供图

■ 公益金宣传典型案例系列报道之三十九

陕西三人篮球联赛“无宣传不精彩”

本报记者 赵 萌

“参加陕西省首届三人篮球联赛，我感受到了热血与激情的碰撞。每一次进攻、每一次防守都让我心跳加速。特别感谢体彩的支持，让赛事如此精彩。”活动参与者张林说。

“在体彩公益金的支持下，陕西省首届三人篮球联赛顺利举行，全省共有3377支队伍参赛、共计19330名运动员，在116个赛区131块场地进行了5105场比赛，现场观众群众累计达500余万人次。”据陕西省体育局相关负责人介绍，联赛现场设立了篮球运动体验区、公益体彩展示区、文创产品和农副特产售卖区等，不仅营造了群众运动健身的浓厚氛围，还有效促进了体旅文商的融合发展。

据了解，陕西省首届三人篮球联赛秉持“无宣传不精彩”的理念，将体彩公益金的宣传展示融入到线上线下活动宣传中，借助赛事活动直播、电视访谈栏目、省市县融媒体平台等渠道全方位、多视角、立体式对赛事进行宣传，不仅有效提升了赛事的知名度，还让更多群众认识体彩、了解体彩的公益属性。据不完全统计，先后有68家主流媒体和1100余家新媒体平台参与赛事宣传，联赛受众超过3.1亿人次，其中直播累积观看人数424万人次，广播电视传播量2.3亿人次，国家通讯社、报纸受众782.7万人次，社交媒体传播量7000万人次，为体育彩票公益金宣传搭建了更广阔的展示平台。

相关链接

陕西省首届三人篮球联赛在赛事的策划与执行期间，着重将体彩公益金的贡献与价值深度融入赛事宣传工作，从而提升公众对体彩公益事业的认识与支持。联赛的每一场赛事都带有体育彩票“公益体彩 乐善人生”的烙印。

在三人篮球各层级的比赛中，特别是重大节点场次的现场布置中，均在显著位置设置了体彩公益金展位、道旗、电子屏幕广告，并在印刷品上印制体育彩票标识，通过多角度、多渠道的宣传活动，有效扩大了体彩公益金的社会影响力。

结合赛事特色，创新宣传手法，在比赛的直播、抖音、视频号等视频传播中均植入体彩元素，进一步增强体彩公益金的宣传效果。积极倡导体彩公益理念，激发社会各界参与体彩公益事业的热情，为推动社会公益事业的发展贡献力量。

在比赛场地周边设置的即开型体育彩票展示区，引起了参赛选手和现场观众的驻足观看。这不仅能够增加赛事的互动性和娱乐性，还让更多人了解体育彩票的公益属性，进而参与到体育彩票的公益活动中来。

陕西省首届三人篮球联赛的举办，基于长远发展策略，以赛事品质为核心，搭建线上线下互动平台以提升

赛事整体影响力。该赛事不仅推广了三人篮球运动，增强了全民健身意识，还彰显了体彩公益金在支持体育赛事、促进社会和谐发展方面的重要价值。陕西省首届三人篮球联赛统筹量政治、社会、经济、文化四方面，着力挖掘联赛的多元功能和综合价值。联赛加快推动了全民健身场地设施、赛事活动、社会组织、服务指导四个体系的构建，全省增加了上百块篮球场地，健全了篮球运动管理、人才、训练、竞赛四个体系，培养了一大批篮球社会体育指导员和专业人才，推动了基层篮球社会组织的发展壮大。

该联赛实现了群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化的有机融合，通过组织家庭亲子挑战赛、巅峰战、三分投篮大赛、技巧挑战赛、小篮球挑战赛，挖掘出不少优秀后备人才苗子，激发了青少年的运动热情，弘扬了篮球文化和城市文化，推动了体育产业发展，营造出群众运动健身的浓厚氛围。

陕西省首届三人篮球联赛促进了体旅文商的融合发展，通过设立篮球运动体验区、体育文化展示区、农副特产和文创产品售卖区互动抽奖等丰富多彩的活动，直接拉动消费2000余万元。特别是设立即开型彩票展示区，销售额达1.9亿元。

（赵 萌）

■ 辽宁彩风



沈阳体彩助力“体商文旅”融合发展

本报讯 “中国体育彩票竞猜游戏杯”第一届全国全民健身大赛东北赛区沈阳市的乒乓球比赛于日前在浑南区居然之家开幕。

本次赛事以“全民健身，你我同行”为主题，吸引全市500余名乒乓球爱好者参与，其中开幕式及部分赛事在商场内举办，后续赛程转至沈阳市全民健身中心乒乓球馆，积极推进体商文旅融合发展。

长期以来，体育彩票公益金积极助力全民健身事业发展，为广大

群众参与体育锻炼、享受健康生活提供了有力支持。沈阳体彩一直围绕“强化风险防控、突出体育特色、传递竞猜价值”的工作主线，推动体育设施建设与完善，致力于让更多群众能够参与到体育运动中来，不断提升群众的生活品质和健康水平。

赛事期间，商场内同步开展体育用品展销、健身知识科普等活动，吸引大量群众驻足参与，带动周边消费增长。（丰佳佳）

■ 草原传情

内蒙古体彩高质量发展培训班举行

本报讯 近日，2025年内蒙古体育彩票高质量发展培训班在呼和浩特举办。培训班传达学习2025年全国体育彩票工作会议精神，总结2024年内蒙古体育彩票工作，分析新征程上面临的形势任务，部署2025年重点工作，呼和浩特、巴彦淖尔、兴安盟、通辽等地作典型发言。内蒙古自治区体育局局长杜伯军出席开班式并讲话。

会议指出，一要提高政治站位，注重标本兼治，全面提升治理能力和管理质效。要强化全局视

野和系统观念，扎实推动责任彩票、风险防控、规范运营和公信力建设等重点工作落地落实。二要强化领导、锚定目标，实现决战决胜新飞跃。要明确目标、强化领导、整合资源，进一步提升全区体育彩票事业发展水平，促进量的合理增长与质的有效提升。三要做好风险防控，确保安全稳定。要加强体育彩票领域风险研判和监测预警，确保体彩市场平稳有序、安全稳定。

（张小可）

■ 浙江彩风

杭州体彩走进高校开展宣讲活动

本报讯 近日，浙江省杭州市体彩中心走进浙江金融职业学院，开展了一场以“责任彩票与创业就业”为主题的宣讲活动。活动吸引了数百名大学生参与，现场气氛热烈，反响积极。

活动中，杭州市体彩中心相关负责人在咨询台前耐心解答同学们的疑问，并以“秉承责任彩票理

念，做好国家公益彩票”为主题，详细介绍了杭州体彩的发展历程。随后，杭州体彩中心行业渠道组相关负责人围绕“阳光邀约计划”进行了重点讲解。他详细介绍了体彩实体店类型、参与流程及政策支持，打破了大学生对体彩实体店的传统认知，消除了创业门槛的顾虑。（王 辉）

■ 赣鄱彩风

江西体彩开展产品培训交流

本报讯 江西省体彩中心近日在吉安市召开了“2025年第一季度全省产品培训交流”，通过交流研讨对全省11个地市、30名核心培训师及专管员开展系统化赋能，为全年体彩产品运营管理锚定战略方向。

培训主要围绕“乐透、数字

型体育彩票高质量发展”“大乐透营销活动分析及研讨”等内容展开。聚焦乐透难点、培训实效、推广难点、参与动力及合规监管等核心问题，通过案例碰撞输出创新方案，推动成果快速转化实战应用。

（王世让）

■ 粤彩风云

广东体彩召开媒体座谈会

本报讯 日前，广东省体育彩票中心召开2025年媒体座谈会。

会上，广东体彩就2025年品牌宣传、责任彩票及游戏产品营销等重点工作进行了深入介绍，并向媒体发起倡议，期望携手成为公益公

信的传播者、理性购彩的倡导者、品牌价值的诠释者，通过深度报道强化社会监督，普及健康购彩理念，以多元视角展现“公益体彩 乐善人生”的品牌内涵。

（黄心豪）

本报讯 近日，黑龙江省黑河市体彩中心党支部组织全体党员干部职工开展了清明节主题党日活动，观看了爱国主义电影《长津湖之水门桥》。

观影过程中，干部职工们都被志愿军战士舍生忘死、保家卫国的英雄气概深深震撼。这不仅是一次历史的重温，更是一场触及灵魂的党性教育。

此次活动既是一次生动的爱国主义教育课，也是一场精神洗礼。黑河体彩党支部将以此次活动为契机，持续深化党史学习教育，为黑河市体彩事业高质量发展注入红色动能，为服务民生、助力体育强国建设贡献更多体彩力量。（王世让）