

## 武汉篮球城市超级联赛

## 十年逐梦 铸就城市篮球辉煌

本报记者 顾宁

在武汉这座充满活力与激情的城市，有一项赛事犹如一颗璀璨的明珠，照亮了无数篮球爱好者的梦想之路，它就是武汉篮球城市超级联赛。自2013年诞生以来，这项赛事历经十余年的风雨洗礼，从一个小型的业余赛事，逐步发展成为国内优质的联赛赛事IP，成为武汉城市篮球的一张亮丽名片。

回顾联赛的发展历程，2013—2014赛季作为初创赛季，仅有六家俱乐部参与，规模虽小，但却点燃了武汉业余篮球的星星之火。随后，在武汉市篮球协会的指导下，赛事迅速成长。2015年—2016年，媒体的连续报道让联赛的知名度大幅提升，浓厚的篮球氛围带动了业余赛事的蓬勃发展。

2016年，联赛迎来了重要的转折点。它从业余向专业化迈进，在多个方面实现创新突破，开启了省市电视直播业余篮球赛的先河，总决赛的电视直播让更多人感受到了篮球比赛的魅力；职业与业余同场竞技的赛制，既保证了联赛的高水平，又确保了广泛的参与度；专业化的运作，为业余球员提供了专业级的赛事平台，让他们有机会在更高的舞台上展现自己的实力。

此后，联赛不断改革创新，赛制也在不断优化。2018年，赛制打破常规，彻底取消甲、乙分组，让更多球队有机会参与比赛。

如今，武汉篮球城市超级联赛已成为武汉本土水平最高、影响力最大的业余赛事之一。从最初的6支球队114人，发展到如今54家业余篮球俱乐



部1000多名球员参与的大联盟。比赛没有年龄、级别限制，集结了湖北省内众多篮球精英和草根力量。前北京奥神队美国外援克里斯·曾效力于CBA

北京首钢队的孙明明等众多明星球员的加入，更是为联赛增添了光彩。

除了参赛规模的扩大，联赛的影响力也不断扩大。通过互联网平台的

宣传推广，联赛的知名度不断提升。官方抖音号、视频号等平台吸引了大量球迷关注，相关话题的曝光量累计达到数百万甚至上千万。174场赛事的直播，让更多人能够实时观看比赛，感受篮球的魅力。

联赛的成功离不开众多品牌的支持与合作。知名品牌的加入，不仅为联赛提供了资金、物资支持，还通过品牌联动提升了联赛的知名度和影响力。同时，联赛也借助自身的影响力，帮助合作品牌接触到更广泛的受众群体，实现了双赢。

展望未来，武汉篮球城市超级联赛有着更加远大的目标和规划。在探索武汉篮球运动可持续发展的路径和模式方面，联赛将助力武汉青少年篮球培训体系建设，深化体教融合；打造本土化明星球员和篮球强队，为武汉市篮球协会输送更多优秀人才；举办篮球系列活动，推出主题宣传产品，提高武汉城市篮球的美誉度和知名度，打造“体育+文化+旅游”的新模式；推进群众体育全域化发展，构建更高水平的全民健身赛事服务体系；推动体育产业高质量融合发展，满足多元化消费需求；探索业余篮球联赛的商业化运营模式，搭建线上多层次、立体化营销矩阵，实现向年轻圈层的深度渗透。

十年逐梦，铸就辉煌。武汉篮球城市超级联赛不仅是一项篮球赛事，更是武汉篮球文化的象征。它见证了武汉篮球爱好者的成长与梦想，也为武汉这座城市注入了新的活力。相信在未来的日子里，武汉篮球城市超级联赛将继续砥砺前行，书写更加辉煌的篇章，绽放出更加绚烂的光芒。

## 群众“三大球”精品赛事案例

编者按：足球、篮球、排球三个集体球类项目参与人口多，社会影响大，长期以来深受人民群众喜爱。为了充分发挥正向激励作用，国家体育总局2023年开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，推选出54个精品案例，在人民日报、新华社、中央电视台等媒体平台进行广泛宣传，树立了典型，在基层推广“三大球”过程中发挥了重要的作用。2025年1月，第二批群众“三大球”精品赛事案例评选揭晓。本次入选案例形式丰富，特色鲜明，群众参与度高，既有展现基层特色、城市特色的赛事，也有凸显体育搭台文旅唱戏、促进乡村振兴、文明和谐等主题的赛事，覆盖全龄。体育总局将以推出精品赛事为契机，通过深挖基层典型经验和工作成果，鼓励全社会丰富“三大球”赛事供给、完善组织形式、提升群众参与度，努力营造“三大球”基层群众赛事健康有序发展的良好生态，为“三大球”振兴铺就基层沃土。同时，借助精品案例的引领和示范作用，以点带面，推动“三大球”运动发展。



『天府杯』全民健身足球联赛

## 激发足球热情 引领健康生活

本报记者 冯蕾

在四川天府新区，一项旨在推动全民健身、促进区域融合发展的体育赛事——“天府杯”全民健身足球联赛已经连续举办了十年，成为新区一张亮丽名片。这项赛事吸引了众多政企职工、街道社区群众的积极参与，以其独特的办赛理念和丰富的赛事活动，成为成都市“一区一品牌”精品体育赛事的典范。

“天府杯”全民健身足球联赛由四川天府新区党工委群工部、四川天府新区文创办和会展局主办，四川天府新区足球协会承办，四川天府新区各街道协办。自2014年首届赛事举办以来，已经成功举办了十届，吸引了来自新区内外的众多足球爱好者参与。

赛事以“倡导全民健身”为理念，通过“体育+”模式创新办赛，旨在激发群众足球热情，促进全民健身活动社会化、大众化和专项化。每年约有100支队伍参赛，其中50余支队伍能够晋级正赛，参赛球员超过1500人，参与人次高达6万以上。赛事不仅覆盖新区内的各部门、国有企业和各街道，还直接辐射到新区的119个村（社区），线上直播观看人数达到10万人次以上，影响力广泛而深远。

“天府杯”全民健身足球联赛在办赛理念和赛事组织上都有其特色与亮点。首先，赛事坚持政府主导、社会承办、基层主体、全民参与的办赛理念，预赛由四川天府新区文创办会展局指导或主办，各部门、国有企业和各街道根据队伍数量自行组织，确保了赛事的广泛参与性和基层的主体地位。

其次，赛事正赛分为机关事业单位组、街道社区组、企业组和交流组四个组别，既满足了不同群体的参赛需求，又促进了新区内各部门、各街道和各企业之间的交流与融合。其中，机关事业单位组、街道组和企业组采用小组赛+淘汰赛赛制，交流组则采用单场比赛交流的形式，既保证了比赛的激烈性和观赏性，又增加了赛事的趣味性和互动性。

此外，“天府杯”还通过“体育+”模式创新办赛，除了足球比赛本身外，还精心筹划组织了多场“足球+”主题活动。近两年来，赛事主题活动紧扣体医融合，举办了“救在身边”“运动不止，健康同行”等主题活动，以足球为媒介，进一步增强了运动中的安全防范意识，普及了运动损伤恢复知识，提高了广大群众在体育锻炼过程中的急救知识技能。同时，还连续两年举办了“沙滩足球+”趣味主题活动，吸引了幼、青、中、老各年龄段的市民参与，让广大市民在观赏激烈比赛、体验趣味游戏的同时，还能感受到兴隆湖的自然生态与城市体育文化魅力。

“天府杯”全民健身足球联赛的举办，推动了新区全民健身活动的深入开展，促进了新区内各部门、各街道和各企业之间的交流与融合。通过赛事的举办，涌现出了一大批优秀球员，他们成为天府新区群众足球队的主力队员，并在市级运动会中取得了优异成绩。在成都市第十五届运动会中，以“天府杯”机关事业单位、街道社区组的优秀球员为班底组队参赛的天府新区代表队，夺得了冠军的殊荣。

同时，“天府杯”主题活动的广泛参与性和影响力，也进一步推动了新区体育产业的发展。赛事的成功举办，吸引了众多赞助商和合作伙伴的关注和支持，为新区带来了可观的经济效益和社会效益。在此基础上，“天府杯”品牌营销策略的成功建立，更是实现了赛事IP的无形资产增值和有形资产创造，为新区赛事经济的落地和发展注入了新的活力。

## 济源市球迷夜市篮球联赛

## 以篮球之名促区域融合发展

本报记者 冯蕾

在河南省济源市，球迷夜市篮球联赛成为当地乃至周边地区的“王牌赛事”。自1999年开赛以来，这项赛事已经成功举办了24届，吸引了无数篮球爱好者的热情参与。赛事推动了济源市的篮球事业发展，在乡村振兴、党建引领、青少年培养、关爱中老年、职工健身等多个方面发挥了积极作用，成为济源市对外展示的一张重要窗口。

济源市球迷夜市篮球联赛由济源产城融合示范区教育体育局主办，河南省济源市球迷协会承办，沁园办事处、天坛办事处、轵城镇等多个镇办协办。赛事举办地点遍布济源市各个镇办的室外篮球场，为篮球爱好者们提供了广阔的竞技舞台。

作为一项地市级赛事，济源市球迷夜市篮球联赛参与人群广泛，涵盖了济源示范区内的篮球爱好者，吸引

了周边地市乃至周边省份的篮球队前来参赛。近年来，赛事规模不断扩大，参赛队伍数量由最初的14支增加到现在的80余支，参赛群体由球迷爱好者逐渐扩展到社会多个群体，参加赛事的国家级裁判员和国家一级裁判员达30余人，每年都吸引30余万人球迷和观众参加，参与人数累计超过百万人次，影响力与日俱增。

济源市球迷夜市篮球联赛在多年的发展过程中，逐渐形成自己的特色和亮点。首先，赛事坚持以乡村振兴、党建引领为方向，通过篮球赛事的举办，促进了济源市各个镇办之间的交流与合作，推动了乡村经济的振兴发展。同时，赛事还注重青少年篮球后备人才的培养，积极举办各类青少年篮球赛事，为济源市篮球事业的可持续发展奠定了坚实基础。

其次，赛事注重形成品牌，结合地域特点进行宣传推广。通过多年的努

力，球迷夜市联赛已经成为济源市的一张重要名片，吸引了众多赞助商和合作伙伴的关注与支持。赛事在场地准备、人员接待、赛事组织、后勤服务、安全保障等方面都做到了专业水准，为参赛队伍和观众提供了良好的赛事体验。

赛事还特别设置了老年组比赛和职工组比赛，让不同年龄段的篮球爱好者都能找到属于自己的舞台。同时，赛事还积极组织各类公益活动，如“送球下乡”“爱心助学”等，为群众送去了专业指导和温暖服务。

济源市球迷夜市篮球联赛的举办，推动了济源市篮球事业的发展，在多个方面取得了显著成效。首先，赛事的举办促进了济源市各个镇办之间的交流与合作，推动了乡村经济的振兴发展。其次，赛事在青少年篮球后备人才培养方面取得了显著成效。通过举办各类青少年篮球赛事和培训活动，

济源市培养了一批批优秀的篮球后备人才，为篮球事业的可持续发展奠定了坚实基础。

未来，济源市篮球赛事将以高水平赛事举办为引领，充分发挥济源“全国篮球城市”和“篮球之乡”的特色优势，打造具有济源城市标识度的特色篮球赛事品牌，并争取更多高规格篮球赛事落户济源，助力篮球振兴发展。

济源市还将以“赛事+”业态培育为引擎，推动篮球赛事与农业、文旅、康养等产业深度融合，打造产业链，促进经济发展、创业就业和城市名片打造，为经济社会发展增势赋能。

此外，济源市还将以篮球赛事惠民利民为宗旨，推动篮球赛事进基层，让群众在家门口享受篮球运动的乐趣，引领群众积极参与体育运动，强身健体，享受幸福生活。篮球赛事正逐渐成为济源市推动城市发展和乡村振兴的重要力量。

