

吉林彩风

吉林体彩新春季开启浪漫盛宴

本报记者 韦佳佳

近日，吉林体彩携手欧亚新生活购物中心推出“2025年体彩新春季情人节市集”活动，打造了“霸屏甜蜜告白”“你画我猜”“大乐透数字情话猜猜猜”“爱笑的TA”“爱的气球”“亲爱的抱抱”等情人节系列主题互动环节，为浪漫盛宴添彩，与大家共赴甜蜜之约。

“希望我们的爱情能够像温暖的阳光，穿透云层，照耀彼此。”“这个冬天感谢有你的陪伴，希望我们能够幸福到永远。”“老婆，希望我们幸福一辈子。”……在“霸屏甜蜜告白”环节中，情侣们写下的“爱的告白”都被投放到现场的屏幕上，刚刚看到男朋友写下的祝福投放到大屏幕上，我特别感动，我们打算今年结婚，看到有体彩的活动一起来参与，没想到还有这么惊喜的环节，我们祝愿天下有情人终成眷属！”长春群众宋女士在参与活动时表示，体彩的活动很有创意，还有顶呱刮和鲜花组合的花束、创意的顶呱刮废票DIY花朵，都让人眼前一亮。

“这个活动太有趣了！刚才我老公做出鱼的动作，我一下就猜到是‘锦鲤’！等他再摆出眨眼的表情，我还真没想到就是‘抛媚眼’，真是太逗了！”参与活动的付女士和老公一起来逛街，本打算吃饭、看电影，正好看到有体彩新春季的活动，就一起来参与，没想到在“你画我猜”遇到“难题”，虽然闯关失败，但是两个人都开心不已，决定要再次挑战。这一轮的环节非常接地气，谜题不仅仅有即开票种，还有成

语、东北方言、动作词语等，参与者不能说话，只能用肢体来表演出词语的内容，夸张的肢体语言逗笑了现场观众，现场一片欢声笑语。

在活动现场，工作人员还结合主题展板介绍中国体育彩票的公益理念，以及公益金的筹集和使用情况，阐述了体育彩票在支持群众体育事业、推动全民健身、助力社会公益等方面所作出的贡献，进一步加深了群众对体彩公益金用途和体彩公益贡献的了解。

吉林体彩还在现场设置了即开票体验区，吸引了众多前来休闲购物的

群众的围观。主持人向大家介绍，购买顶呱刮也是一种支持公益的方式，每一张体彩顶呱刮即开票面值的20%都会纳入彩票公益金。不少群众体验体彩顶呱刮，在享受快乐、惊喜和好运的同时，也为社会贡献了一份爱心。

现场还开展了趣味性满满的公益游戏闯关活动，设置了“暖心观影院”“IP形象合影区”“顶呱刮-爱要大声夸”“超级大乐透-家是梦想开始的地方”“冰壶大挑战”“专属小幸运”等互动区域，参与者完成互动即可获得1枚印章，集齐5枚印章可前往“幸运售卖亭”赢取

超级大乐透彩票、滑雪运动飘带、医疗包、精美钥匙扣以及可爱的乐小星玩偶等丰富多样的礼品。“愿我们2025年继续幸福下去，老婆我爱你”“我要和我的爸爸妈妈说，你们辛苦啦！我会努力学习，爸爸妈妈我爱你们！”在“顶呱刮-爱要大声夸”活动区域，参与者尽情投入，用大声的祝福留下对家人的爱的宣言，表达对家人的深情厚意。吉林体彩通过新春季活动向公众传递新年美好祝福，激发大家了解体彩、喜爱体彩、体验体彩的热情，展现了中国体育彩票的品牌温情和社会责任感。



吉林体彩新春季情人节市集吸引群众热情参与。吉林体彩供图

贵州彩风

贵州体彩携手茶饮品牌书写年轻化新篇章

本报记者 赵萌

近年来，贵州体彩不断突破传统，积极尝试跨界营销新路径，成果斐然。2024年，贵州体彩携手本土茶饮品牌去茶山共同打造“彩茶趣”联名活动，日前，这一创新举措不仅赢得了国家体育总局体彩管理中心的全国体彩系统创新项目征集推广活动三等奖，还荣获第八届DMAA国际数字营销金奖。这不仅彰显了贵州体彩在创新领域的强劲实力，也体现了对其社会价值的高度认可。此次合作，是贵州体彩在数字化传播领域与年轻群体深度互动的成功尝试，为体彩品牌的发展注入了新的活力。

当前，跨界联名已成为品牌打破界限、触达年轻消费群体的关键策略。作为公益领域的深耕者，贵州体彩始终致力于探索与年轻消费者沟通的新桥梁。而去茶山，凭借其得天独厚的天然茶源和鲜明的差异化定位，在短时间内

便赢得了年轻消费者的广泛喜爱，成为了备受瞩目的茶饮品牌。此次，贵州体彩与去茶山携手，围绕“趣味互动+公益传播”这一核心理念，精心推出了联名杯套、限量手办以及一系列线上公益科普活动。这些举措不仅将传统产品与年轻群体的情感需求紧密相连，更通过创新的方式传递了公益理念，展现了品牌的社会责任感，进一步加深了消费者对品牌的认知与好感。

据了解，在贵州体彩与去茶山联名的“彩茶趣”活动期间，消费者只需在去茶山的任意门店购买饮品，即可获得一款特别设计的可撕式联名杯套。这款杯套巧妙地融入了“揭开惊喜”的互动元素，让消费者在享受美味茶饮的同时，也能体验到别样的乐趣，极大增强了活动的参与感和体验感。此外，线上平台也同步推出了形式新颖、节奏紧凑的“短平快”公益科普抽奖活动。用户只需花费

极短的时间阅读体彩公益知识的图文内容，即可轻松参与抽奖，赢取精美奖品。这一活动不仅有效传播了体彩的公益理念，还激发了大量年轻人的参与热情，他们纷纷自发地将活动分享至自己的社交平台，进一步扩大了活动的影响力。

据统计，仅在贵阳地区，去茶山门店的线下曝光量就已累计超过10万次，线上相关话题的浏览量更是高达7.5万次。活动期间，用户生成的内容超过300篇，评论互动量接近2000条，充分展现了此次联名活动的巨大魅力和广泛影响力。值得一提的是，此次活动还吸引了全国各地人们的关注。不少网友在社交平台纷纷留言表示：“实名羡慕贵阳人。”“什么时候来我的城市。”“回家回早了，这个活动有让我二刷贵阳的强烈欲望。”可以说，此次贵州体彩与去茶

山的联名活动不仅是一次成功的跨界营销，更是一次深入人心的公益传播。

贵州体彩与去茶山的跨界合作，通过线上线下融合的创新方式，不仅大幅度提高了品牌的知名度和用户的忠诚度，更将体彩所蕴含的公益理念广泛传播到社会的各个角落。活动巧妙运用了情感连接和场景化的体验手法，使得体彩的品牌形象更加鲜活、生动。它不再仅仅是一个冰冷的符号，而是变得“有趣、有益还有聊”，充满了温度和故事感。这样的品牌形象，无疑在年轻消费群体中引发了强烈的共鸣和喜爱，为体彩赢得了更多的关注和认可。

贵州体彩相关负责人表示，这次合作只是贵州体彩探索数字化传播和跨界融合新模式的开始。未来，贵州体彩将继续坚守创新精神，不断尝试新的创意形式，以更加生动、有趣的方式传递公益价值，深化消费者对品牌的认知与情感联结。他们期待通过这些努力，能够让贵州体彩在新时代的消费浪潮中脱颖而出，实现品牌的持续成长与飞跃。

广西彩风



体彩公益金支持中越足球友谊赛。广西体彩供图

广西体彩多地工作亮点频现

本报记者 王辉

近期，广西体彩通过一系列丰富多彩的活动，积极践行公益使命，推动了体育事业的发展，展现了国家公益彩票的责任与担当。

助力体育对外交流

近日，一场依托中国传统节日开展的中越体育文化交流盛事——第三十届中国东兴—越南芒街元宵节足球友谊赛在防城港市体育场举行。本次赛事得到了中国体育彩票公益金的大力支持。

长期以来，广西体彩中心与各地体育行政主管部门、体育行业协会保持密切联系，积极支持区内各地举办的竞技体育和全民健身赛事活动，为广西体育事业发展和服务人民群众体育健身锻炼作出了重要贡献。

在中越足球友谊赛当天，广西体彩防城港分中心组织东兴市体彩代销者前往现场，开展了公益体彩品牌宣传推广活动。活动现场设置了丰富的互动环节，群众通过扫码关注“广西体彩”服务号，参与抛绣球、转呼啦圈、拍照打卡墙等文娱活动，即可获得广西体彩赠送的专属纪念品。同时，活动现场还推出了体彩顶呱刮即开票型彩票销售活动，吸引了众多群众的积极参与，营造了热闹祥和的元宵佳节氛围。

为全民健身活动添彩

“中国体育彩票杯”2025年梧州市健步走登高活动近日在梧州市白云山景区举行，360余名参与者开启了3.2公里的徒步之旅，以健康的方式庆祝新春的到来。

本次活动由梧州市文化广电体育和旅游局主办，梧州体彩中心等单位承办，旨在倡导群众关注健康，培养良好的生活习惯，并在运动中真正感受到生活的乐趣。

梧州体彩中心因时制宜，积极走进活动现场，在健步登高途中设置了体彩加油能量补给点，为群众及时补充能量。此外，还在活动现场设置了体彩公益品牌展示区和即开票产品体验区，向群众宣讲体彩公益金和责任彩票知识，传播理性购彩理念和体彩公益品牌，让群众进一步了解中国体育彩票公益、公信和社会责任的核心价值。同时，工作人员还为群众介绍和解答了广西体彩创业扶持政策等服务信息。

走访慰问实体店

日前，广西体彩中心相关负责人带队来到南宁市部分体彩实体店走访慰问，为一线工作人员送去温暖与关怀。

在走访过程中，慰问组详细了解代销者、销售员的经营情况、生活状况以及新年的打算和期望，并为他们送上米、油和新春大礼包。慰问组的到来让实体店的代销者和销售员倍感温暖，他们的脸上洋溢着幸福的笑容。

体育彩票事业是一项公益事业，不仅为社会筹集了大量的公益金，还支持了体育、教育、文化等多个领域的发展。2024年，广西体彩销售额首次突破60亿元大关，筹集公益金13.91亿元，创历史新高。这一切都离不开广大代销者和销售员的辛勤付出和无私奉献。

广西体彩中心相关负责人在慰问中鼓励大家继续发扬优良传统，不断提高服务质量，为购彩者提供更好的购彩体验。同时，慰问组还就实体店规范建设、安全运营等方面提出了具体意见和建议，指导体彩实体店做好安全生产和合规运营相关工作。

通过一系列活动，广西体彩不仅展现了公益彩票的责任与担当，还为当地群众带来了实实在在的福利，为体育事业和公益事业的发展注入了新的活力。

相关链接

激情赛事 彩票添彩

2023年打造的吉林省“一市一品”体育精品赛事主要有第七届东北亚冰雪汽车嘉年华暨东北亚冰雪汽车拉力赛。比赛通过“冰雪赛训+冰雪度假”的形式打造综合型冰雪主题节庆活动。赛事活动历时35天，共12项活动，创造了每天不少于10万人次的超高流量，极大增加体育彩票公益形象曝光。在体彩公益金的助力下，赛事现已发展成为赛、训、游、学综合创新模式；第22届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节。以“激情瓦萨魅力净月”为主题，吸引来自美国、瑞典、芬兰、日本等国家及全国30个省、自治区及直辖市超过700人参加比赛。历经22年不断创新发展，现已成为省内越野滑雪第一品牌；第六届“环长白山”森林自行车赛。赛事竞赛路线围绕长白山保护开发区独特自然风景设计，分为自行车公园计时赛、巡护路计时赛以及南景区爬坡计时赛，共吸引来自

北京、上海、天津、山东、甘肃以及东北三省等地的320名选手参赛。

为保证赛事组织的安全性及可持续性，同时保证体育彩票宣传工作有序进行，“一市一品”以吉林省体育局、市（州）或县（区）人民政府为主办单位，相关单位协办，通过市场化运作手段，积极调动社会资源筹集经费和物资，逐步形成社会资源与体彩公益金有机融合，持续发挥公益性，提升社会效益的体育彩票产业发展模式。

为保证体育彩票宣传热度，吉林省“一市一品”体育精品赛事通过产业属性吸引社会资源形成集聚，通过竞技属性促进全民健身有序发展。赛事项目以户外运动、冰雪运动为主，根据各类运动项目适宜开展季节的差异化，优化赛事举办时间，保证系列赛事举办时间贯穿全年，既为运动爱好者提供竞技体验平台，又为体育彩票公益金提供宣传场景，保证体育彩票宣传热情的可持续性。

(赵萌)

公益金宣传典型案例系列报道之三十五

吉林“一市一品”精品赛事展现城市魅力

本报记者 赵萌

近年来，为紧紧围绕体育强国建设和健康中国建设，吉林省体育局以新发展理念为引领，探索“绿水青山就是金山银山”理念转化新路径，积极推进体育强省建设进程。在体彩公益金的支持下，吉林省体育局以户外运动和冰雪为主题，打造吉林省“一市一品”体育精品赛事。

吉林省“一市一品”体育精品赛事旨在挖掘省内绿水青山和冰天雪地体育资源，深入实施户外运动产业发展工程，以城市特色构筑品牌赛事、以品牌赛事带动城市发展，结合体彩公益属性，展示各地自然资源特点、发挥地区既有运动项目优势、树立城市品牌形象、引导社会力量参与。特别是2023年度17项“一市一品”体育精品赛事贯穿全年，持续发挥体育彩票公益金的公益属性。

在赛事举办过程中，通过微信、微博、抖音等自媒体以及主流媒体构建媒体矩阵，大力宣传体育赛事，使得体彩彩票责任公益公信形象深入人心。

据了解，体彩彩票公益金资助“一市一品”精品赛事经费200万元。其中，支持省级体育精品赛事2项，约50万元；支持市级体育精品赛事15至20项，约150万元。在体彩彩票公益金的支持下，现已打造出一批质量优、融合度高、影响范围广的精品赛事IP。2023年打造的吉林省“一市一品”体育精品赛事，累积参与人数达13万余人，通过开展冰上、雪上、水上等户外运动，积极推动运动项目进公园、进景区、进乡村，群众反响极其热烈，吸引众多媒体报道，形成以体彩彩票公益金为保障，以赛事为媒介，促进全民健身快速发展，为吉林省旅游万亿级产业攻坚行动和吉林全面发展全方位振兴取得新突破贡献体育力量。