

# 当文旅遇上体彩

快乐运动 能量满格



赛事“三进”活动走进山城重庆，体彩互动区“抢镜”。

本报记者 赵 萌

中国体育彩票与山水景区结合的活动，不仅是一场场视觉与心灵的盛宴，更是体彩特色的一次次展现。这些活动不仅促进了体育彩票文化的传播，还深化了与当地文化的融合，提升了体彩的品牌形象，为地方经济社会发展注入新活力。

公益为先，传递正能量。体彩作为国家公益彩票，其所有活动都始终围绕“公益体彩，乐善人生”的理念展开。在与山水景区结合的活动中，体彩通过设置公益宣传栏、发放公益手册、展示公益项目成果等方式，向游客和公众传递体彩的公益性质，以及公益金在支持全民健身、奥运争光、教育助学、扶贫济困、抗震救灾等方面的作用。这些活动不仅增强了公众对体彩公益事业的认识，还激发了人们参与公益活动的热情，传递了社会正能量。

文化融合，展现地方魅力。体彩在与山水景区结合的过程中，注重与当地文化的深度融合。通过设计具有地方特色的彩票票面、举办文化主题活动等方式，体彩将地方文化元素融入彩票产品中，使彩票成为传播地方文化的重要载体。同时，这些活动也为游客提供了更加丰富的文化体验，让他们在欣赏山水美景的同时，也能感受到地方文化的独特魅力。例如，在桂林象山景区

## 凸显体彩特色 促进体彩文化传播

举行的中国体育彩票“桂林山水 甲天下”主题即开型彩票首发仪式，票面设计精美，展现了桂林独特的山水风光和人文景观，深受游客喜爱。

旅游互动，促进地方发展。体彩与山水景区的结合，不仅为游客提供了购彩的便利，还整合了当地的旅游资源，为游客提供了更加多元化的旅游体验。通过举办体育赛事、健身挑战赛、户外探险等活动，体彩吸引了大量游客前来参与，带动了当地旅游业的发展。同时，体彩还与当地旅游部门合作，推出优惠旅游套餐、赠送景区门票等活动，进一步激发了游客的旅游热情。

体育精神，激发奋斗热情。作为体育彩票，弘扬体育精神是体彩活动的重要组成部分。在与山水景区结合的活动中，体彩通过设置体育赛事、健身挑战赛等方式，鼓励游客和公众积极参与体育运动，提升身体素质 and 健康水平。同时，这些活动也传递了积极向上的体育精神，激发了人们的奋斗精神和拼搏精神。例如，在黄山景区举办的登山挑战赛，不仅让游客在欣赏黄山美景的同时，还能体验到登山运动的乐趣和挑战性，激发了游客的奋斗热情。

品牌塑造，提升社会影响力。通过与山水景区的结合

活动，体彩成功塑造了品牌形象。这些活动不仅展示了体彩的公益性质和文化内涵，还体现了体彩对社会责任的担当和对地方发展的支持。这些品牌形象的塑造，有助于增强公众对体彩的信任和支 持，为体彩的长期发展奠定了坚实的基础。同时，这些活动也提升了体彩的社会影响力，让更多人了解并参与到体彩公益事业中来。

经济效益与社会效益并重。体彩与山水景区的结合活动，不仅为体彩带来了经济效益，也为地方经济社会发展带来了积极的社会效益。通过销售彩票、举办活动等方式，体彩为地方创造了就业机会和收入。同时，这些活动也促进了地方旅游业和相关产业的发展，带动了当地经济的繁荣。更重要的是，这些活动还提升了公众对体育彩票的认知和认同感，增强了社会的凝聚力和向心力。

未来，体彩将持续深化与山水景区及其他更多领域的创新融合，致力于开创更多元、更精彩的购彩体验与文化盛宴。通过不断挖掘地方特色与文化底蕴，体彩将不仅满足公众对休闲娱乐的需求，更将传递公益价值，促进地方发展，让每一次购彩都成为一次心灵的触动与文化的探索，为人们的生活增添更多色彩与意义。

## 全国多地频现体彩主题文旅游

本报记者 赵 萌

中国体育彩票近年来在推动公益事业发展的同时，也积极探索与旅游景区的结合，通过一系列丰富多彩的活动，将体育彩票的公益理念与山水美景相融合，为游客和购彩者带来了全新的体验。

1月28日至2月3日，江苏省徐州新沂、邳州等地体彩通过进景区、进街区、进商圈的方式，开展了2025新春季落地推广活动，增添了喜庆的节日气氛。在人潮涌动中，游客们在古镇邂逅了中国体育彩票。位于窑湾古镇的体彩即开售卖亭前，游客络绎不绝，不少游客前来刮彩票，希望新的一年添个好彩头；在马陵山旅游景区，醒目的“中国体育彩票”即开售卖亭成为人气旺铺，过往游客纷纷上前来购买几张即开票试试手气，图个喜庆。

2月12日，内蒙古通辽市体育彩票事业发展中心在经济技术开发区悦来河旅游休闲街区，围绕“体彩进景区”的主题，开展了通辽体彩新年送欢乐的品牌推广活动。活动现场，打铁花表演和内蒙古民族服饰表演交相辉映，吸引了大批观众驻足观看。展区以喜庆的红色为主色调，搭配体彩元素的创意装饰，长廊上布满了明艳的红灯笼，每一盏灯笼上都贴有一条条猜谜语。灯谜内容有趣更有意义，灯谜内容中融入了体彩文化元素，让大家在猜谜的同时，了解体彩的相关知识，提升大家对体彩公益事业的认知与关注。

2月14日，由山东体彩淄博分中心主办的“体彩新春季”主题公益活动在周村古商城景区落幕。活动现场，冰壶大挑战、顶呱刮爱要大声夸、暖心观影院等互动游戏区排起长队，参与者通过游戏赢取限量版新春挂件、体彩定制礼品，超级大乐透抓娃娃机前更是热闹非凡，不少市民收获了体彩乐小星玩偶，现场欢声笑语不断。现场还设置了幸运售卖区，不少市民在参与完活动后，纷纷来到售卖区体

验顶呱刮彩票，希望收获一份幸运，为公益事业发展贡献一份力量。

2024年，安徽省亳州市开展“乐购体彩大乐透，畅游亳州谯望楼”活动，通过体育彩票与旅游文化的深度融合，为市民和游客带来一场充满乐趣与惊喜的夏日体验。在全市开展的购买体彩超级大乐透“一票10注”彩票活动，购彩者有机会获得体彩特别定制的曹操地下运兵道和花戏楼主题套票。推出“乐购体彩大乐透畅游亳州谯望楼”运兵道好运夜市，夜市不仅汇聚了各地风味小吃，展现了地方特色手工艺品，还增设了顶呱刮彩票体验区，让游客夜游品味美食的同时，邂逅一场幸运之旅。

2024年，丽水“环浙步道·丽水山路”长三角户外露营大会暨探秘仙境缙云徒步赛在丽水缙云举办，吸引了来自长三角的户外运动爱好者800多人参与。在两天一夜的行程中，参与户外露营、户外徒步、户外技能比武、户外项目体验及缙云仙都景区游玩，为运动爱好者们带来“露营+体育+文旅”消费新场景的一站式体验。在活动中，中国体育彩票销售车成为现场一道亮丽的风景线，不仅为大会增添了无限活力，更传递了体彩公益的温暖与正能量。同时，体彩“代言人”乐小星作为赛事吉祥物，承载着公益与欢乐，为广大参赛者送去了幸运。

在全国，与壮丽水景区携手举办的体育彩票活动遍地开花，这些活动犹如绚烂的纽带，将体彩与当地独特的自然风光和文化底蕴紧密相连。通过这些精心策划的活动，体育彩票不仅成功融入地方特色，树立了鲜明的品牌形象，还显著增强了其社会影响力。更重要的是，活动成为推动地方文化繁荣与传承的强大动力，为当地经济社会发展注入了新的活力与无限可能。这些活动不仅丰富了民众的精神文化生活，更为地区的长远发展开辟了新的篇章，展现了体育彩票在促进地方全面发展中的积极作用。



## 结合文旅 拓展体彩品牌宣传新场景

本报记者 丰佳佳

在体育与旅游深度融合的当下，“跟着赛事去旅游”已成为休闲新风尚。中国体育彩票不断创新品牌宣传新模式，通过助力体育赛事、开展主题活动等方式带动更多人们参与到全民健身运动中，向大众展现“体彩在身边，公益看得见”的积极形象。

国家体育总局、商务部、文化和旅游部共同发起的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，鼓励各地将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域，推动完善配套设施，培育赛事活动品牌。“赛事三进”活动开展以来，精彩纷呈的赛事活动在全国各地掀起了“跟着赛事去旅行”的热潮。

作为体育事业和社会公益事业发展的坚定支持者，体彩公益金为各地体育部门推进“赛事三进”活动提供了支持，各级体彩机构也积极推进品牌活动进景区、进街区、进商圈，探索为群众搭建更丰富的运动新场景。去年11月，“迈开步 动出彩”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”公益行暨“津彩同行·健步行”活动走进宁河，市民沿着徒步线路的打卡点感受当地生态文明建设新成果——健步行队伍在金色稻田、翠绿的柳树和

蜿蜒的河流间穿越，仿佛在画里游。在现场设置的品牌展示区和互动打卡区进一步了解到体彩品牌并感受运动的乐趣。作为天津体彩自2019年开展的全民健身传统项目，“津彩同行·健步行”已成功举办7届，直接参与人员近万人，不仅为百姓搭建了锻炼身体的平台，也成为天津体彩公益品牌宣传的新场景。此外，在“亚洲沙滩排球巡回赛”“天津马拉松”等赛事期间，天津体彩开展的主题活动也将品牌宣传与全民健身理念紧密结合，鼓励市民走出家门，参与体育锻炼，有效地传递了责任、公益、公信的品牌价值。

体彩机构不断创新体彩文化传播载体，依托体文商旅资源，持续深化体彩品牌和渠道建设。在宁夏，体彩品牌活动因地制宜，为乡村振兴添彩赋能。在中卫市沙坡头区乡村休闲文化旅游节，宁夏体彩开展的微光市集通过丰富多彩的互动活动，传递积极奋斗的人生价值观及“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。宁夏体彩在品牌形象宣传方面希望提升品牌聚合效应，同步加强体育彩票“母品牌”以及各类游戏玩法“子品牌”宣传，在打造主题活动的过程中进驻更多场景，以融提效、跨界创新，触达更多群体。宁夏体彩将系列主题活动与时尚潮流活动、赛事结合，走进景区、赛场、商圈开展品牌落地活动，探索“体彩+”宣传新模式。助阵沙坡头景区

乡村休闲文化旅游节，一方面为旅游节增加更丰富的活动内容，同时体彩品牌也借助旅游节的宣传资源及自带的客流量进一步扩大了影响力。

在沙坡头，中国体育彩票多次“抢镜”，去年9月，“中国体育彩票”2024星星故乡·宁夏沙坡头半程马拉松暨第一届全国全民健身大赛鸣哨。赛时，选手们沿着精心设计的赛道尽情奔跑，一路欣赏城市的美景，畅享运动带来的快乐，中国体育彩票的各类元素也成为现场亮丽的风景。为助燃全民健身氛围，宁夏体彩在出发点特别设置了“迈开步 动出彩”全民健身活动区。在体彩30年主题展区，观众深入了解了体彩的社会责任以及体彩公益金在支持体育事业、助力公益事业、促进社会和谐发展中作出的积极贡献；在责任彩票报告阅读区，现场观众详细了解了体育彩票为助力体育强国建设，推动社会公益事业发展作出的积极贡献，认识到购买一张彩票，就是一次随手公益行为。

进景区、进赛场，体彩机构探索跨界合作新方式，进一步拓展了体彩品牌宣传空间，拉近了与群众、尤其是年轻人的距离，有效强化“买体彩就是有趣、有益还有聊”的品牌受众认知，进一步扩大了体彩品牌的影响力，让更多群众感知“体彩在身边，公益看得见”。

本报记者 丰佳佳

近年来，体彩以创新为抓手，以融提效、跨界创新，积极探索“体彩+”宣传模式。“体彩+赛事”“体彩+文旅”的融合模式既是体彩公益传播的新途径，也是文旅创新发展的有益实践。各地体彩将体彩文化与地方特色紧密结合，因地制宜打造百姓喜闻乐见的活动。

在渤海湾，大连瓦房店12个乡镇街道的农民每到丰收时节都会为“体育彩票杯”中国农民丰收节乡村体育健身大赛而精心准备，村民们会组成100余支拔河队伍，享受比赛快乐激情，各乡镇街道50余个农业品牌参加市集展示，共庆丰收。结合当地特色，活动规划设计了体育竞赛、农业品牌展示、休闲观光等多个板块，借助体育多元功能助力乡村振兴。活动现场，瓦房店市50余个高品质农业品牌进行了现场集中展示，叠加推进文商旅融合发展。大连市体彩中心相关负责人表示，大连体彩近年来坚持精耕市场运营，品牌活动不断“破圈”，在全市多角度、全方位掀起了体彩公益热潮。除了支持瓦房店农民丰收节体育健身大赛，大连体彩还冠名助力辽宁沿海运动休闲带六城市“健康快乐跑”暨“奔跑大连”百公里精英赛、全国百城千村健身气功交流展示等赛事活动，积极为大连竞技体育和体育产业发展贡献力量。希望瓦房店百姓在丰收节系列赛事活动中有更多收获，农业品牌市集能带动更多瓦房店特产热卖。

在青藏高原，体彩支持的“村赛”也精彩纷呈。去年6月，一场由体彩公益金支持的趣味乡村运动会在青海省西宁市大通县戴家庄村举行，全镇26个村的近800名村民参加了拔河、抢收抢种等项目的挑战。比赛期间，体彩工作人员不仅要担当引导员、客串裁判员，还担任公益宣传员，向群众发放环保袋、体彩知识手册，向大家介绍体彩公益金用途，宣传健康向上的生活方式。青海体彩因地制宜、紧贴乡村赛事，近几年接连亮相“村超”“村BA”，并开展“乡村振兴结对帮扶”等公益活动，通过体育赛事汇集的人气为乡村经济赋能。青海体彩积极推动品牌活动进山村、进牧区，更接地气的方式走到群众身边，让人们认识体彩、了解体彩公益，同时借助不同村镇独特的地域文化优势，拓宽全民健身科学化传播渠道，助力打造具有区域特色的体育赛事活动。

在蒙古呼伦贝尔，当地体育彩票中心紧抓边疆旅游城市这一契合点，推进“体彩+旅游”赋能渠道建设。当地体彩在全市遴选10家服务、形象、特色兼备的体育彩票实体店，在店内放置呼伦贝尔全景旅游线路发光地图宣传板及旅游指南宣传区，并携手“天下草原”“莫日格勒河”“巴尔虎部落”等景区配套开展“体彩+旅游”“体彩之夜”品牌活动，开展“体彩+乐透+旅游”购大乐透彩票赠景区门票活动，实现了体彩与旅游产业拉新引流双赢。接下来，呼伦贝尔体彩计划与旅行社及热门景区沟通，希望在今年推出体育彩票实体店销售优惠景区门票事项，实现体彩代销者、购彩者和本地旅游景区“三受益”的初衷，为代销者增加收入的同时，也为一些非购彩群体打开走进体彩、了解公益的窗口。

在塞上江南，宁夏体彩携品牌活动多次走进沙坡头景区。在策划活动内容时，宁夏体彩契合乡村休闲文化旅游主题，结合沙坡头当地的土特产，设置趣味运动项目，并积极和景区协调，搭建了休闲小帐篷，摆放自助烧烤炉，设置了表演舞台，以吸引更多群众及游客体验、参与。宁夏体彩组织的音乐展演、乐小星玩偶游园、体彩即开展展销等活动，通过情景体验的方式，让市民及游客感受体彩带来的乐趣与惊喜，也为景区提升服务功能贡献了体彩力量。

体彩机构因地制宜，以多元融合的形式、贴近民生的方式和充满活力的内容，将公益体彩与大众生活紧密相连，彰显体彩的品牌情怀和责任担当。

『文旅+体彩』重在因地制宜