

新赛制 新标识 新口号

# 中国排球超级联赛蓄势待发

本报记者 苏 畅

还有半个月时间，2024—2025中国排球超级联赛就将打响。10月12日，中国排球协会在天津体育学院召开新赛季排超联赛筹备工作会议，正式对外发布新赛季联赛的全新标识、口号以及赛制改革的诸多亮点等。新“升”代、无“级”限的新赛季排超联赛已蓄势待发。

据介绍，新赛季排超联赛新的标识与中国排球协会的标识一脉相承，“新‘升’代、无‘级’限”也将作为2024—2025中国排球超级联赛的主题口号，响彻各个赛场。新赛季排超联赛设置了A、B级赛事。其中A级男、女排将各进行117场比赛，男排联赛从2024年10月27日至2025年3月9日举行，女排联赛从2024年10月26日至2025年3月8日举行。10月26日，北京女排主场与福建女排的比赛将成为新赛季排超联赛的揭幕战。B级比赛（不含升降赛）中，男排将有167场争夺，女排共有179场，其中男排比赛时间为2024年10月27日至2025年2月23日，女排为2024年10月26日至2025年2月22日。

新赛季排超联赛改革大刀阔斧，亮点颇多。首先，新赛季联赛采取分级与动态升降的新体系，分级比赛结合赛中与赛末的双重升降机制，每场比赛都成为决定球队命运的关键战役。其次，赛事规模扩大，男、女排各23支参赛队，A级

每队最多可参加超过30场比赛，B级每支参赛队能够参加的比赛更高达近40场。新赛季排超联赛的总场次近600场，较上届接近翻一番。万花筒般的赛制将让新赛季排超联赛的争夺更加激烈，从客场交锋的持久战，到赛会制的密集考验，从“金局”制胜的紧张刺激，到单场定胜负的残酷悬念，再到三场两胜王者对决……新赛季排超联赛丰富多样的赛制，将使比赛充满观赏性与未知性。随着青年队加入联赛，青年力量将在新赛季排超赛场扮演重要角色。各支青年队将向成年队发起挑战，为联赛注入新的活力与希望，为后备人才搭建成长的广阔舞台。同时，男排联赛的主力转会新政，将在鼓励更多优秀球员走出国门的同时，吸引国际顶尖球员加盟中国联赛，体现了中国排协通过“走出去、请进来”提升中国男子排球整体水平的决心。此外，新赛季联赛各俱乐部的准入门槛得到进一步优化，中国排协着力提升赛事形象、优化A级俱乐部职业化建设、保障运动员权益，以提升赛事质量为目标打造更高水平的职业联赛。

国家体育总局排球运动管理中心副主任袁磊表示，今年是新奥运周期起始之年，对新赛季联赛进行大胆创新，是中国排协为了更好落实二十届三中全会关于改革的重要战略部署和三大球振兴的相关部署，坚持问题导向，针对过去几年联赛当

中的一些弊端和中国排球事业发展的需要所进行的一次主动改革。此次改革无论是联赛形象、赛制还是参赛队数量等方面都有非常大的调整，初衷是为了更好地助力中国排球事业的发展。

虽然新赛季排超联赛A级球队数量有所减少，但是参赛队伍之间的水平更为接近，比赛将更加激烈精彩，为优秀运动员提供更多“强强对话”的机会，为他们的成长创造更好的条件。同时，通过让A级俱乐部的青年队加入B级联赛，使优秀的青年选手们有机会与成年队同场竞技，向外界传递中国排协坚持加强后备人才培养的鲜明信号。袁磊说，“我们也希望通过这样的举措，使青年运动员在与成年运动员的比赛中快速成长。”

新赛季联赛各俱乐部的准入将更加严格，增加了诸如确保运动员底薪等明确的要求，实际上也是在引导各个俱乐部职业化水平不断提升。袁磊说，只有各俱乐部职业化水平得到提升，排超联赛的水平以及参赛运动员的保障才能不断提升，才能够使联赛发挥好龙头作用，吸引更多青少年参与到排球运动当中来。“所以这也是我们最根本的一个初衷，希望通过这次联赛的改革，让广大球迷更关注中国排球超级联赛，希望社会各界继续支持中国排球事业的发展，希望我们新赛季、新‘升’代、无‘级’限的中国排球超级联赛，可以帮助中国排球事业取得新的更大辉煌。”

## 排超联赛改革获多方肯定

本报记者 苏 畅

通过这样的改革，能够为中国男排发现更多后起之秀。”

即将迎来建队之后第二个赛季联赛的江西上饶奥飞女排将在新赛季参加中国女排超级联赛B级比赛的争夺。主教练张建章介绍说，新赛季江西女排俱乐部投入很大，引进了两名外援和多名内援，江西女排对新赛季有着较高的期望值，也希望能够打出理想的成绩，力争有和A级球队进行比赛的机会。张建章表示，新赛季联赛的一系列改革措施是中国排协和总局排球中心经过深思熟虑之后的成果，按照新的赛制，即便是B级球队，如果发挥出色，也能够有冲到A级展现自我的机会。这将给江西女排等B级球队带来很大动力。“因为比赛场次增加了，升降级制度让我们既有压力，也更有动力了。江西女排会想尽一切办法提升自身水平，力争实现预期成绩。”

国家少年女排主教练匡琦将带领山东青年女排参加新赛季女排联赛B级别的争夺。匡琦表示，由于年龄的限制，山东青年女排虽然参赛人数不多，但都是精挑细选、优中选优，期待可以在新赛季B级联赛中力争更多的胜利。匡琦说，新赛季联赛对于这些青少年选手是一个非常好的锻炼空间，也给了小将们一个展示自己的机会。同时，让青少年选手参加联赛，对国家青少年队的教练组选材也能有更大的帮助，一方面为选材提供更广阔的平台，另一方面青少年和成年选手之间同场竞技的技术比较分析，也将为下一届国家青少年男女排教练员选材提供重要的数据依据。“我觉得对于联赛改革，中国排协和总局排球中心的眼界非常长远，对新奥运周期中国女排的崛起，也将有重大意义。”

## 新赛季CBA常规赛全面展开

### 北京双雄迎来开门红

本报讯 10月13日，新赛季CBA常规赛全面展开，北京双雄当日都经历了一场鏖战，最终北京队经过加时赛110比107击败上海队，北控队100比99险胜吉林队。

北京队和北控队在休赛期间都进行了引援，尤其是北京队不仅由名帅许利民执掌教鞭，还引进周琦和陈盈骏两员悍将，实力有了很大提升。新赛季首战北京队迎战同样实力不俗的上海队，周琦没有出场，但北京队邱天、范子铭和外援斯罗门等人，在对抗王哲林领衔的上海队时并不落下风。

虽然上海队在前三节取得领先，但北京队一直保持着追分态势，到第四节还剩2分钟左右时，仍以领先8分的上海队进攻端突然哑火，北京队陈盈骏和外援杰曼连续进攻得手，特别是陈盈骏命中两记三分球，帮助北京队以101比99取得领先。关键时刻李添荣上篮命中，两队以101比101平进入加时赛。

加时赛两队比分继续紧紧咬在一起，杰曼一次进攻造成王哲林第六次犯规离场，接着杰曼又命中一记远距离压哨三分球，为北京队取得领先。最终北京队以110比107击败上海队，艰难拿下新赛季首胜。

北控队在休赛期同样连续引进强援，新赛季首战面对吉林队，他们的最重磅新

援萨拉杰不在状态，11投2中仅得到6分，不过另一位强援沈梓捷7投6中贡献13分，状态不错。

吉林队迎回旧将琼斯，本场比赛他拿到32分、16个篮板和15次助攻以及6次抢断，另一位外援纽曼得到14分，姜伟泽也攻下19分。在他们的带领下，第四节最后时刻吉林队仍以99比97保持领先。关键时刻北控队孟子凯接到队友助攻三分命中，以100比99反超吉林队。吉林队姜宇星错失最后一投，最终北控队以1分优势险胜，同样拿下新赛季开门红。

赛后北控队主教练闵鹿蕾表示：“48分钟的比赛并不是特别理想，尤其是对对手外援和姜伟泽的防守不够坚决，回去要认真总结。”拿下14分和15个篮板的中锋邹雨宸表示：“最后时刻能够扳回比分，全队上下都非常努力，我为全队的付出感到骄傲。”

当天进行的其他比赛中，山西队110比99战胜广东队，宁波队126比114击败四川队，浙江广厦113比102战胜山东队，南京队104比91战胜深圳队，新疆队112比98击败江苏队。

10月12日，CBA新赛季揭幕战在沈阳进行，主场作战的卫冕冠军辽宁队123比112击败浙江队。

（扈建华）



四川队王薪凯（左）在比赛中进攻。新华社发（索向鲁摄）



武大靖、赵帅等参观博览会。组委会供图

本报记者 冯 蕤

10月11日，在苏州国际博览中心中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）现场，中国国家队首个队友形象——熊猫形象一经发布，便掀起一股“熊猫热”。短道速滑冬奥会冠军武大靖、跆拳道奥运会冠军赵帅现场助力，武大靖一句“又萌又帅又可爱，这样的队友谁不喜欢？”瞬间点燃了全场气氛。

此次发布的队友形象以国宝熊猫为主体，以五角星型勾勒出其张开怀抱、拥抱未来的姿态，呈现出健康、自信、可爱的整体形象，展现出中国国家队队员自信乐观、热情友好的阳光气质和昂扬进取的时代风貌，生动诠释了中华体育精神，昭示了中国体育事业蓬勃发展的璀璨未来。

国家体育总局体育器材装备中心主任于建勇在发布会上表示，登山精神、女排精神、北京冬奥精神等承载着不同时期人民群众的美好记忆，与

## “萌”动时代 两博会尽现“熊猫热” 中国国家队首个队友形象发布

国家发展历程交相辉映，中国国家队在赛场内外展现出的精神风貌激励了一代代人；将这种精神内涵转化为可视化的元素，不断丰富和完善特许经营视觉形象系统，以一种人民群众喜闻乐见的方式弘扬新时代中国力量和中华体育精神，是全面深化中国国家队特许经营改革的一项重要内容。

“带有熊猫形象及首批六个熊猫运动造型的40余款特许新品同步上市，产品包含徽章、笔记本、环保袋、笔袋等。”中国国家队特许经营业务负责人郭磊介绍，国家队特许产品均带有采用多种邮票防伪印刷工艺制作的防伪标签，防伪标签采用雕刻潜影印制工艺，还应用团花、微缩文字、花刀等多种防伪技术。

活动现场，熊猫形象的首发款徽章成为了“抢手货”，不少市民争相抢购。“没买到首发熊猫徽章，就买了熊猫形象笔记本，既是实用的日常用品，也是传递体育精神、展现国家自豪感的绝佳载体。”来自江苏的郑周伟对国家队产品情有独钟，尤其对最新发布的熊猫形象设计赞不绝口。

小微章承载着大文化。活动同期，由国家体育总局体育器材装备中心主办的2024中国国家队“冰与火的澎湃”徽章展

在“两个博览会”上同步进行。这场展览汇聚了来自11个省区市的94位体育徽章藏家的心血之作，共展出徽章1042枚，涵盖了从哈尔滨亚冬会到成都世界运动会、从北京冬奥会到巴黎奥运会等众多国内外大型体育赛事的主题徽章。特别设置的徽章交换专区更是吸引了众多徽章收藏爱好者、参展商及现场观众的热情参与，他们在交流心得、分享收藏，共同见证了中国体育文化的繁荣与发展。

中国国家队特许经营展区相关负责人表示，将持续推出具有创意与收藏价值的徽章产品，满足广大消费者的多元化需求，以一种喜闻乐见的方式向广大民众特别是青少年传播中华优秀传统文化和中华体育精神，昭示中国体育事业蓬勃发展的璀璨未来。

中国国家队熊猫形象的发布，是中国体育文化产业的一次创新尝试，也是中华体育精神在新时代背景下的生动诠释。这只萌动时代的熊猫将以其独特的魅力和深远的意义，成为连接过去与未来、传承与创新的重要桥梁。



## 高尔夫球LPGA锦标赛殷若宁夺冠

本报上海10月13日电 记者杜婕报道：北京时间10月13日，2024别克高尔夫球LPGA锦标赛在上海旗忠花园高尔夫俱乐部结束全部四轮比赛，中国选手殷若宁以四轮263杆、低于标准杆25杆的成绩夺冠，成为该项赛事自2018年升级以后第一个夺冠的中国球员。

13日决赛轮，殷若宁落后一杆出发，1号洞就抓下小鸟取得开门红，与日本球员西乡真央处于并列领先位置。随后，她又在5号洞抓下小鸟，以1杆微弱优势反超西乡真央，成为单独领跑者。那之后，她一直未从榜首位置滑落。

转场过后，殷若宁在11号洞抓下当天第三只小鸟，将优势拉开至2杆。随着13号洞到15号洞接连三只小鸟入账，她的领先优势已达4杆。殷若宁全天抓下8只小鸟，包括17、18号洞收官两洞，继第三轮之后，又打出没有柏忌的一轮。最终殷若宁以64杆（-8）结束

决赛轮的比赛，在家乡上海捧起自己的第4座LPGA冠军奖杯。获胜后殷若宁表示，在本土赢得LPGA冠军是她多年来的愿望，主场观众的加油呐喊声是别样的动力。

刘钰和刘瑞欣是另外两个闯入前15位的中国选手，她们以-12杆总成绩，一起排在并列第12位。业余小将李梦涵今年通过别克青少年高尔夫赛的优异表现取得外卡，最终以+2的总成绩位于并列第63位，成为本届赛事的最佳业余球员。

韩国选手金世煐和日本选手西乡真央以269杆，低于标准杆19杆，并列位于第二位。

别克LPGA锦标赛是一场限定阵容赛事，总奖金210万美元，不设晋级线。本届比赛是LPGA亚洲秋季挥杆赛的揭幕战。在接下来的三站亚洲挥杆赛中，殷若宁还将参加韩国BMW女子锦标赛和马来西亚锦标赛。