

■ 草原传情 ■

累计筹集公益金160亿元

支持全民健身 添彩健康内蒙古

张小可 韩超茹

2024年是中国体育彩票全国统一发行第30年。30年来,内蒙古体彩始终坚持以人民为中心,积极履行政治责任、社会责任、行业责任,担当作为、开拓进取,全区体彩实体店近4700家,提供近1万个就业岗位,累计筹集体彩公益金160亿元,为内蒙古体育事业和社会公益事业注入了活力源泉和发展动力。从竞技场上升到群众身边,体彩公益金助力全民健身的身影无处不在。

2023年,内蒙古自治区体彩公益金实际执行4.76亿元,其中,内蒙古体育局集中分配部分2.46亿元,返还盟市由体育行政部门分配部分2.3亿元。内蒙古体育局重点将资金用于支持公益体育事业发展,主要用于支持推进全民健身事业项目1.41亿元,用于新建改扩建体育公园49个、全民健身中心44个、滑冰场38个、多功能运动场109个、健身步道445公里,超额完成《政府工作报告》体育领域民生实事任务;支持备战杭州亚运会、“十四冬”等重大赛事和保障运动员训练7600万元,内蒙古优秀运动队共有3400人次参加222场国际国内比赛,取得125枚金牌、115枚银牌、153枚铜牌的优异成绩;支持增强青少年体育发展2800万元,扎实推进体教融合,推动40多个体育项目走进380多所学校,帮助70余万儿童青少年掌握1至2项运动技能,600余家青少年体育俱乐部为20余万名学生提供校外体育指导。广泛开展主题赛事活

动,吸引210万人次青少年参与;支持用于体育文化宣传和体彩公益金管理等其他方面100万元,通过丰富多彩的宣传形式,增强全民健身意识和体育文化素养,推动全民健身事业的发展。

2024年2月,内蒙古首次承办全国大型综合性运动会——第十四届全国冬季运动会,这是属于内蒙古的荣耀,更是属于中国的精彩。在筹备过程中,共有2.03亿元体彩公益金用于“十四冬”体育场馆建设,为“十四冬”的筹办发挥了至关重要作用,在“十四冬”的效应下,内蒙古体育局开展百场“冰雪惠民”系列活动,直接

参与30余万人次,辐射带动健身群众500万人次,让全民共享办赛成果。

内蒙古体彩未来将不忘公益初心,以责任为先,用一系列主题鲜明、内涵丰富的公益、体育活动与服务,让体育彩票的公益属性更加形象具体,在持续提升人民群众参与感、获得感、幸福感中,让百姓更加充分感受“公益活动,有体彩相伴;全民健身,与体彩同行”的力量,期待有更多人参与到公益事业中来。



内蒙古体彩已累计筹集公益金160亿元,大力支持当地体育和社会公益事业发展。

内蒙古体彩供图

本报记者 赵 萌

在四川省自贡市自流井区龙井路,有一家非常吸睛的“体彩+篮球”主题店。这家编号为5103056688的主题店不仅深受广大购彩者的喜爱,更是大家交流篮球文化的聚集地。店内的球星发光墙贴和照片琳琅满目,地贴、吊旗、海报都是各大体育赛事、热门球星的主题元素。此外,还特别设置了篮球形状的沙发,配备了大屏电视等,给球迷营造出一个宽敞舒适的看球环境。而这家“体彩+篮球”店只是四川省“体彩+”建设的案例之一,近年来四川还打造了“体彩+咖啡”“体彩+休闲”“体彩+体育健身”等实体店,为百姓带来前所未有的体验。

为进一步促进传统实体店稳定健康发展,四川体彩通过对实体渠道开展赋能转型工作,结合《“十四五”体育彩票发展规划》,四川体彩结合实际,站在为体彩店“增收引流”的角度,全力推进传统渠道转型发展。通过开展“体彩+特色主题店”建设工作,为实体店带来活力,吸引更多群众的关注,起到引流增收的作用,进一步促进实体店运营质量的提升。

四川在2024年再次启动实体店形象提档升级工作,同时,还大胆向前跨一步,尝试跨界合作,丰富实体店服务功能,以创新的方式为广大购彩者搭建娱

■ 全国“体彩+”获奖项目系列报道之四十二 ■

创新模式 丰富功能

四川集思广益办好“体彩+”

乐新平台。

在“体彩+”建设工作中,四川体彩通过对“体彩+”实体店进行销量统计,发现大部分销量高于属地实体店的平均值。据统计,截至2023年10月,四川省探索性建成特色主题店47个,其中满足“体彩+”工作要求的大型杯赛、国家队和俱乐部的特色主题店10个,跨界类融合发展主题店10个,包括电竞、咖啡、体育健身等。四川体彩工作人员张锐告诉记者:“四川‘体彩+’建设工作具有创新性,这些‘体彩+特色主题店’建设是对传统渠道形象的一次挑战,展现了四川体彩拼搏进取、团结协作、求真务实的精神,为体彩事业发展打造了一张新名片,为体彩形象注入了更多活力。此外,‘体彩+特色主题店’建设更注重渠道的实用性、适用性以及代销者的情感表达,有效触达了目标消费群体,不断提升客户的购彩体验和多层次

需求,把打造集购彩、娱乐、休闲为一体的综合性平台由愿景变为实景。”

四川“体彩+特色主题店”建设充分展现了团队协作的特点,张锐表示:“四川体彩在进行‘体彩+’建设时,进一步统一思想,由省中心面向分中心,分中心面向基层开展层层传达,并在2023年度全省综合培训上做了专题介绍,进一步吃透‘体彩+’的含义,上下联动推进项目工作;职责分工明确,全省实体渠道‘体彩+’工作由省中心牵头,渠道管理部负责工作流程的梳理和细化、工作精神的传达,分中心组织体彩店实施,形成了省中心、分中心和实体店的三级联动;沟通机制完善,省中心会定期跟进分中心项目工作推进情况,分中心也会定期将工作进度,遇到的问题、难点和想法反馈至省中心,集思广益办好‘体彩+’项目。”



阜阳象棋爱好者在比赛中。

安徽体彩供图

棋这一传统运动在更广的范围内得到普及,形成良好的全民健身氛围,从而传承和弘扬这一优秀传统文化。同时,中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛还承载着助力公益事业的使命。此次赛事的举办,在推动象棋运动发展的同时,也积极宣传体育彩票的

公益理念,引导更多人关注和支持公益事业。

阜阳体彩相关负责人表示,阜阳体彩未来将积极探索多元化跨界融合新途径,提升体育彩票品牌形象,以公益事业为使命,与社会各界共同促进传统文化的传承与发展。

■ 陇上风彩 ■

“体彩杯”白银广场舞大赛举行

本报讯 “舞比精彩 炫动平川”甘肃省白银市平川区2024年“体彩杯”广场舞大赛于近日在尚文坊文化街拉开帷幕。来自平川区的20支广场舞团队汇聚一堂,在中国体育彩票的支持下,参赛队伍以舞会友,展现了平川区人民群众的多彩生活,也通过“体彩+赛事”的融合发展,彰显了中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨。

广场舞作为一种全民参与的运动形式,深受群众的喜爱,通过这种喜闻乐见的健身方式,倡导了“迈开步 动出彩”的健康理念。此次“体彩杯”广场舞大赛的举办,让更多的百姓参与到这项充满活力

和健康的运动中来,展现了人民群众积极向上的精神风貌。

在比赛现场,白银管理分站通过多种宣传形式,向现场观众介绍了体育彩票的发行宗旨、公益金使用和责任彩票知识。中国体育彩票统一发行销售30年来,鼎力支持形式多样的全民健身活动,助推体育强国和健康中国建设,努力践行社会责任,为甘肃体育事业发展起到了重要的支撑作用。通过工作人员的讲解,让人们对体彩有了更多的认识。众多现场观众在宣传展板前驻足观看,近距离了解了体彩公益金及相关资讯。

(赵 萌)

■ 中原彩风 ■

关爱代销者和销售员

河南周口体彩组织健康体检

本报讯 近日,河南体彩周口分中心举办了“公益体彩 健康体彩”关爱活动,惠及全市530家体彩实体店的代销者及销售员。此次活动赢得了广泛好评,在体彩实体店掀起了一股关注健康、科学生活的热潮。

周口体彩分中心此次携手专业医疗机构,体检涵盖了基础健康指标、重要脏器功能检查在内的多项健康检查项目,让大家能够全面了解自己的身体状况,及时发现潜在的健康问题,为每一位一线代销者及销售员提供健康的身体保障。

体检现场,气氛温馨而有序。代销者和销售员在工作人员的引导下,依次进行各项检查。一位代销者表示,平时忙于工作,往往忽视了自己的身体健康,“这次体检活动让我们感受到来自河南体彩

的深切关怀,也让我们更加意识到健康的重要性。”

除了身体健康,河南体彩周口分中心同样关注代销者和销售员的心理健康,每年都会组织专业的心理咨询师团队,为代销者和销售员开展心理关怀和培训工作,帮助他们缓解工作压力,提高积极情绪。这些举措不仅提升了代销者和销售员的个人幸福感,也促进了团队的整体和谐与稳定。

近年来,河南体彩周口分中心开展了形式多样的关爱实体店活动,体现了对代销者和销售员的深切关怀,更是对责任彩票理念的生动诠释。这些活动不仅增强了彩票从业人员的向心力和归属感,还激发了他们的工作热情和创造力,为体彩事业的持续健康发展注入了强大的动力。

(王世让)

■ 宁夏彩风 ■

宁夏体彩让观影更优惠便捷

本报记者 丰佳佳

近日,“体彩+万达观影券”项目落地培训会在宁夏银川金凤万达影院“中国体育彩票”影厅举办,体彩代销者踊跃向万达影城负责人咨询代售万达观影券业务。

“我对代售万达观影券的新业务很有信心,兼顾了我的个人爱好和工作,我一定能能为购彩者以及周围居民提供丰富且专业的电影服务!”银川市体彩代销者樊学信心十足地说。

目前,银川、石嘴山、吴忠三地的部分实体店已启动“体彩+万达观影券”项目,即日起,广大影迷朋友除了在线上 and 万达门店购买电影票,还可以在部分体彩实体店购买优惠的万达观影券,让观影与购彩同时发生,让观影更加优惠便捷。

由体彩实体店代售的万达观影券,可在宁夏、甘肃、青海、新疆四省区的24家万达直营影城进行兑换。其中,宁夏有银川金凤万达、银川西夏万达、银川万达影城东方红店、石嘴山万达、吴忠万达5家万达影城参加该活动。体彩实体店销售万达观影券,由万达影城授权,价格更加优惠,服务内容更加丰富全面。

为进一步拓展和丰富体彩传统实体店服务功能,宁夏体彩把实体店打造成集彩票购买、公益实践、品牌宣传、娱乐社交、便民服务、公共体育服务的多功能平台,方便社区居民。近年来,各体彩实体店积极创新,纷纷推出“体彩+”项目,通过异业与体育彩票的跨界融合,不仅为体彩实体店增加了客流和收入,更满足和方便了实体店周边群众的不同需求。

■ 湖南风采 ■

岳阳体彩添彩青少年户外大赛

本报讯 近日,2024年“营动中国”全国青少年户外运动大赛暨首届全国青少年户外营地指导员大赛开幕式在湖南省岳阳市南湖新区花语世界景区举行。本次活动得到中国体育彩票的支持,岳阳体彩分中心借此契机在现场开展“迈开步 动出彩”主题品牌落地推广活动。

本场大赛是国家体育总局与文化和旅游部联合发布的“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录21项入选赛事之一,更是湖南省唯一入选的赛事。来自全国各地的26支代表队相聚在一起,共赴这场国家级青少年户外运动盛会。

活动现场,岳阳体彩精心布置

体彩展区,通过背景板、展架充分向现场观众展示体彩公益金的来源、用途以及体彩30年的发展成果。在体彩工作人员的介绍下,大家对体彩在助力社会公益事业、支持体育事业等方面所作出的积极贡献有了更深入的了解。

岳阳体彩当天还在4306005687体彩实体店同步开展了“迈开步 动出彩”主题品牌落地推广活动。潮流的拍照框吸引不少市民朋友前来打卡拍照;立定跳远运动增加活动的趣味性;宣传展架让大家直观地了解到体彩助力体育强国建设的公益贡献和责任担当。

(王 辉)