

南粤古驿道定向大赛首次“进藏”

广东高质量做好体育援藏工作

本报记者 黄心豪

2024年西藏林芝南迦巴瓦高原体育大会——南粤古驿道定向大赛(西藏·林芝站)日前在西藏自治区林芝市巴宜区鲁朗小镇举行。本次赛事是南粤古驿道定向大赛系列活动第80站,也是首次跑进西藏,旨在积极推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”。作为粤藏援助30周年的特色活动之一,该站赛事吸引了来自广东、香港、陕西、湖北、江苏、山西以及西藏等地超200名运动员参赛。

以定向运动为媒 打造高原雪山下的最美赛场
赛事举办地鲁朗镇位于西藏自治区林芝市巴宜区,有“东方小瑞士”之誉,是一个充满藏族风情、圣洁宁静的旅游小镇,以冰川地貌、高山峡谷和动植物资源景观为主。

赛事为期两天,分为少儿组、专业组、成年组以及体验组四个组别,包含积分定向/短距离热身赛、双人团队赛、短距离定向赛等项目,吸引了2019年定向世界杯总决赛男子短距离季军、2014年全国大学生定向精英赛冠军李卓业、国家定向队队员、2017年世界排位赛短距离赛冠军郑嘉怡,广东省定向队队员、2022年广东省定向冠军赛精英女子组短距离冠军苏东梓等知名定向运动员参赛。

据了解,鲁朗小镇拥有独特的自然风光和藏族风情。赛事举办地周边有南迦巴瓦峰、鲁朗花海等丰富的旅游资源,运动员在比赛过程中能够欣赏到壮丽的雪山、茂密的森林、如诗如画的草甸等美景,感受到浓厚的地域文化氛围。



主办方供图

见证粤藏援助30周年

共促两地文体旅高质量发展

今年是粤藏援助30周年。广东省委、省政府坚决贯彻中央战略决策,始终坚持把林芝人民的事情作为自己的事情来办,援助力度在全国各省份中位居前列。广东援藏干部以“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高”的援藏精神,将广东的智慧与力量带到了雪域高原。期间,广东省先后派出十批援藏干部,近千名援藏干部人才前赴后继地奋斗奉献。在他们的助力下,林芝市地区生产总值由1995年的2.9亿元增加到2023年的235.66亿元;人均生产总值由1995年的1828元增加到2023年的98651元,创下历史新高。

本站赛事是粤藏援助30周年的特色活动之一。广东向西藏林芝赠送由广东省住房和城乡建设厅专门制作的纹章瓷。林芝市也将书法作品“粤林一家亲”赠予广东。

林芝市委常委、副市长玉珍表示,本次定向大赛是通过广东省体育局和广东省援藏工作队首次引入西藏、走进林芝。他们希望借助本次大赛举办的东风,以体育赛事为媒,以更大力度促进粤林两地体育文化交流交往交融,让林芝的茶马古道和广东的南粤古驿

道相互联动,共同打造粤藏古驿道的体育赛事品牌,让独特的藏文化遗产走出西藏、走向全国,同时吸引更多的户外运动爱好者前来林芝体验这个充满民族特色的户外运动天堂。

广东省体育局副局长张东瑾表示,南粤古驿道定向大赛首次走进西藏林芝,是实施推动广东精品赛事IP异地落地的有力举措,也是广东体育援藏工作及推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的具体体现,通过赛事让广东的南粤古驿道与西藏林芝的茶马古道联动,融合农文旅,共同打造粤藏古驿道的体育赛事品牌,让文化遗产走出西藏、走向全国。希望通过赛事,不仅能提升林芝的知名度和影响力,更能助力当地文化、旅游、体育产业的高质量蓬勃发展。

本站赛事由广东省体育局指导,林芝市人民政府、广东省第十批援藏工作队主办,林芝市教育局(体育局)、广东省户外运动协



主办方供图

北京国标舞世界锦标联赛首钢举行

本报讯 近日,由北京国际标准舞研修学院发起的2024北京国际标准舞世界锦标联赛在北京首钢冰球馆举行,来自丹麦、挪威、英国等30多个国家和地区的210个代表队6000多人次参加了本次赛事。本次赛事设国际职业摩登舞组、职业拉丁舞组、业余摩登舞组、职业拉丁舞组、业余摩登舞组、业余拉丁舞组;亚太职业摩

登舞组、职业拉丁舞组、业余摩登舞组、业余拉丁舞组等组别。经过激烈角逐,各组别冠军花落各家。赛事开幕式上,同步举行了北京国际标准舞研修学院成立30周年庆典。本次赛事助力北京石景山区积极打造“1+3+X”高精尖产业体系。

(王 婷)

国际武术裁判员培训与认证班开课

本报讯 2024国际武联国际武术裁判员培训与认证班近日在武汉体育学院开班,吸引了来自26个国家和地区的94名学员参加。本次培训为期七天,分为武术套路和武术散打两个班级,培训教练、讲师由25名国际武联裁判委员会和中国武术协会相关成员组成。学习内容分为规则、技术、评判、理论、实践五个板块,业内顶尖专家以及经验丰富的裁判将传授最先进、最前沿的武术理念、专业知识和教学方法。学员完成所有课程学习后将参加结业考试,合格者将

授予国际级裁判员证书。武术作为中华民族的文化瑰宝,蕴含着深厚的文化底蕴和独特的东方智慧。此次培训旨在弘扬中华传统武术文化,培养更多优秀的武术裁判员,不断提高执裁能力和专业水平,共同推动武术运动在全球的普及和发展。2024国际武联国际武术裁判员培训与认证班由国际武术联合会主办,中国武术协会和武汉体育学院承办,武汉体育学院教育发展基金会协办。

(邹丽 张丹)

山西体彩开展公益乐走活动

本报讯 日前,山西省体育彩票管理中心在山西晋阳湖公园举办“迈开步,动出彩”公益乐走活动。本次活动由山西体彩和蒙牛开展品牌联动,将“公益体彩 乐善人生”的品牌文化和“天生要强”的体育精神相结合,给消费者带来新鲜感的同时为行业发展注入新的活力,放大品牌声量,共同为奥运健儿加油助威。公益乐走活动沿晋阳湖而行,参与活动的市民们在享受健康运动的同时,欣赏湖光潋滟,绿树成荫,在大自然的氧吧中放松身心。沿途山西体彩设置了大量补给站,放置有饮用水、酸奶、临时医疗用品等,方便活动参与者随时补充能量,为健康护航。现场体彩旗帜、展架、展板,以及“公益体彩 乐善人生”等色彩缤纷的宣传标语遍布公园各处。并设有品牌展示区,传递

体彩公益理念,普及彩票公益金知识。参与活动的孙女士说:“参加这个公益乐走活动我很开心,我还拉着姐妹们一起来参与,丰富一下周末生活。看了宣传知道体彩公益金助力奥运健儿,我们也在用自己的方式助力奥运。”活动现场,不仅有热辣的舞蹈表演,还有知识大问答、竞彩飞盘、追球极致等游戏,玩法简单、乐趣多多,参与游戏并完成打卡的市民朋友就能获得价值60元的体彩顶呱刮彩票以及蒙牛小礼品。未来,山西体彩将继续倡导健康、乐活、进取的生活方式,用更多的跨界合作,为百姓生活添彩,不断为全民健身事业赋能,激励更多人加入到全民健身行列中来,迈开步伐,动出精彩人生。

(李小丹)

湖北省桨板公开赛天门站飞桨逐浪

本报讯 2024年湖北省桨板公开赛(天门站)近日在天门市北湖湿地公园举行。来自该省各地170余名桨板爱好者在风景秀美的北湖公园以桨为笔,以湖为纸,绘制了一幅幅动人的水上运动画卷。本次赛事为期两天,设甲组(U18、U15、U12)、乙组、大师组、卡胡纳组等组别,分男女单人200米竞速赛、6000米长距离赛(U15、U12划2000米)、200米龙板亲子赛等项目。比赛现场氛围热烈,参赛选手们全情投入,或稳健前行,展示着扎实的基本功;或奋楫争先,挑战自我极限。两岸观赛群众加油声、欢呼声此起彼伏,充分展现了桨板运动的独特魅力和参赛选手的顽强拼搏精神。

阳光帅气的吴贵川是武汉体育学院的一名大三学生,以56秒76的成绩获得男子乙组200米竞速赛预赛第一名。此外,他获得6000米长距离决赛第一名、龙板亲子组决赛第二名以及男子乙组个人总分第一名。吴贵川称自己非常喜欢水上运动,在校期间,他加入龙舟桨板协会,利用空闲时间练习桨板,去年还考了国家级桨板教练员证,在5月举行的中国桨板超级联赛(三门峡站)中获得了200米竞速赛和6000米长距离赛两个第一名。“我觉得学习桨板运动既能增强体质,又能让自己掌握一门技能,很有意义。今后将利用所学努力推广桨板项目,让更多的

人参与并喜爱这项水上运动!”吴贵川说。来自枝江市水上运动中心的杨依柔今年10岁。本次比赛,她获得了女子甲组(U12)200米竞速赛第一名和2000米长距离赛第二名。其父杨松介绍,女儿去年才开始学习桨板,虽然练习时间不长,但也陆续参加过十几场省级和国家级桨板公开赛,已经拿了13块奖牌。杨松说,自己很喜爱水上运动,之所以让孩子学习桨板,就是为了锻炼孩子身体、培养她坚韧不拔的品质、坚持不懈的精神。本次比赛,既是“普及全民健身,缔造幸福生活”主题活动的走深走实,又是贯彻落实体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动要求的生动体现。湖北省水上中心相关负责人表示,中心不仅为赛事提供了专业的技术指导,还积极协调各方资源,确保赛事安全、顺利进行。未来将积极推进与各地市政府、社会组织合作,共同举办更多高水平的水上体育赛事,为广大人民群众提供展示自我、交流学习的平台,为湖北水上运动事业的可持续健康发展贡献力量。本次比赛由湖北省体育局水上运动管理中心指导,湖北龙舟船艇运动协会、天门市人民政府主办,天门市文化和旅游局承办,天门市体育总会、天门市体育中心协办。

(邹丽 伍美菱)

邵荣杰

近日,在山东潍坊有一家风筝主题的体彩店惊艳“出圈”,该店就是位于寒亭区泰祥街中港城金街3712059078实体店,这也是潍坊首家中国体育彩票风筝主题品牌宣传店。**新店开业 莒都添彩**2024年6月18日,潍坊市首家中国体育彩票风筝主题品牌宣传店正式开业。开业仪式上,山东省体育彩票管理中心党委书记、主任翟培建为品宣店站长刘香港颁发了“品牌推广示范店”的牌匾。该店室内面积超130平方米,立体的店招设计新颖时尚,走进店内首先映入眼帘的是一个巨大的彩色风筝背景墙,销售区、观赛区、休闲区等区域布置得舒适温馨,还有专门的特色风筝体验区。体彩品牌元素利用立体空间亮化呈现,活泼可爱的乐小星和精美靓丽的风筝元素点缀在店内的不同角落,整体装修风格简约大气,主题鲜明,色彩明丽,充满了阳光和青春气息。开业伊始便吸引了众多市民前来打卡。购彩者陈女士表示:“这家店跟我印象中的体彩店很不一样,首先是颜值很高,设计很新颖,潍坊风筝的主题感觉也很亲切,在这不仅能买彩票,拍照打卡也很出片,真想不到体彩店也可以这么fashion!”**可游可驻 生活多彩**中国体育彩票风筝主题品牌宣传店将青春梦想与风筝非遗文化巧妙融合在一起。据刘站长介绍,当时选址时考虑到要做风筝主题,所以把门店选在了寒亭区中港城金街,这里距离杨家埠

风筝主题体彩品宣店绽放潍坊



山东体彩供图

民俗大观园景区只有1公里路程,附近还有一些风筝和木版年画的非遗店铺,希望可以更好地融合潍坊特色文化。在店面装修设计上,刘站长倾注了大量的精力和时间,装修方案多次优化调整,店内每一处装饰都精心设计挑选,色彩搭配也是精益求精,追求视觉的舒适度,从春天到夏天历时5个多月,最终顺利通过验收建成开业。刘站长说:“在装修过程中,潍坊市体彩中心和寒亭区体彩办也给了我很多的意见建议,经过多次调整才有了现在最终满意的效果,特别感谢大家。新店开业受到了很多朋友喜欢,今后会不断提升本店的销售服务水平,为顾客做好服务。”**时尚新潮 流光“益”彩**风筝主题品宣店的全新形象吸引了潍坊购彩者的关注,尤其受到追求时

尚潮流的年轻群体追捧,高颜值的店面形象和超舒适的进店体验,也让购彩者进店后驻留时间明显加长。在新店开业之际,该店还特别推出了为期一个月的进店有礼活动,开业期间到店客户免费获赠好礼一份,或转发店铺活动海报进店赠送10元的体育彩票。生活本就多彩,在这里,不仅可以购买大乐透游戏,体验顶呱刮即开型彩票的乐趣,也可以和朋友一起坐在舒适的沙发上,喝杯咖啡看一场精彩的球赛打发下班后的时间。体验青春动感,感受自由奔放的同时,让内心美好的愿望随心出发,为公益事业添一份微光。风筝主题品宣店时尚潮流的店面设计,好玩有趣又有益的文化融合,充分满足了购彩者的个性化需求,也展现了体育彩票公益、公信、责任的品牌形象,提升了大众对于公益体彩

的品牌认知。**放飞梦想 跨界“筝”彩**潍坊是世界风筝之都,风筝是潍坊的城市名片。一只风筝,放飞梦想,也寄托着人们对美好生活的向往。今年4月,在第41届潍坊国际风筝会上,潍坊体彩组织开展了以“放飞梦想 筝彩潍坊”为主题的品牌落地推广活动,特殊定制的“乐小星”大风筝惊艳亮相风筝会,参加了2024潍坊风筝大赛的放飞表演。二十多平方米的“乐小星”领航风筝带着“大乐透”飘带腾空而起,一串可爱的立体“乐小星”在蔚蓝的天空中随风飘舞,草地上还有“乐小星”人偶在漫步,构成了一幅浪漫有趣的动态画卷,为五湖四海的朋友展现了一场献给天空的“盛宴”,也向世界展示了中国体育彩票“公益、健康、乐活、有趣”的形象。**特色融合 公益出彩**特色融合“体彩+”,梦想添彩更“city”。近年来,潍坊体彩充分挖掘地域特色,积极探索新的品牌宣传方式,将体彩品牌推广与体育赛事、文旅活动等进行有机融合,以更潮流、更新颖的场景加强与购彩者的沟通互动。无论是“乐小星”创意风筝走进国际风筝会,还是风筝主题品牌宣传店的“出圈圈粉”,都是为了满足人民群众的多元化需求,不仅提升了公益体彩的品牌形象和知名度,也更好地提升了客户购彩体验和满意度,同时也为城市经济发展和国家公益事业增添了更多流量与热度。