

一条“冬奥路”惠及沿线群众

本报记者 傅潇雯

以北京冬奥村为起点,以张家口冬奥村为终点,全长236.3千米,一条可以骑行、跑步、徒步、越野的“悦行冬奥路”即将面世。记者近日从北京奥运城市发展促进中心获悉,“悦行冬奥路”京张系列活动及自助赛道项目将于8月开启。随着各项工作的不断完善,这条“悦行冬奥路”未来会成为助力京张体育文化旅游带发展的一张特色名片,吸引更多群众参与全民健身,感受双奥文化和中华优秀传统文化魅力,同时促进沿线经济可持续发展,使冬奥遗产成果更多惠及沿线群众。

这是全国首条连接北京冬奥会京张两地三赛区,集日常休闲健身、体育赛事参与、双奥文化体验、

旅游观光度假等多功能于一体的自助运动赛道。在全长236.3千米的赛道中,沿途共有19个打卡服务点、3个特色打卡点,途经北京奥林匹克公园(北京奥运博物馆)、居庸关长城、八达岭长城、北京世园公园、延庆冬奥村、海坨山谷、新雪国度假区、国家跳台滑雪中心等京张两地三赛区部分冬奥核心区及沿线知名旅游景区。

去年8月,北京奥促中心联合北京市文化和旅游局、北京市体育局与张家口市人民政府共同发布《京张体育文化旅游带建设年度推进计划书》。其中,共同打造“悦行冬奥路”项目,就是年度推进计划书的一项重要内容。

北京奥运城市发展促进中心副主任高云超表示,“悦行冬奥路”计划通过三年左右的时间,重点开

展统一线路指引标识系统、开发自助运动服务系统、设置综合体育服务站点、开展系列赛事活动等四方面工作。在开发自助运动服务系统方面,近期“悦行冬奥路”小程序将正式上线,在小程序中可体验与这条赛道相关的各类便利服务。“沿线服务站点将为赛道的运动人群提供集补给、住宿、特色餐饮、医疗、应急等于一体的全方位服务。”高云超说。

系列赛事活动的开展将带动更多人加入全民健身行列,据高云超介绍,已有赤城100骑游赛、越山向海人车接力山海有友赛、雄关长城越野赛、阳光少年挑战赛等4个项目首批纳入系列赛事活动。预计在8月至10月间进行,包括了骑行、登山、马拉松等多种运动项目,100公里至355公里不等的赛事长度,以及个人、亲友等多种参与形式。



国家体育总局健身气功管理中心供图

健身气功专家巡讲新疆站——

传承智慧 播种健康

本报记者 冯 蕾

日前,由国家体育总局群体司指导,国家体育总局健身气功管理中心、新疆维吾尔自治区体育总会主办的2024年全国健身气功走基层专家巡讲新疆站活动在博州博乐市、温泉县和伊犁州察布查尔锡伯自治县等地开展,来自当地及周边县区的800多名健身气功爱好者参加活动。

此次活动是体育总局健身气功中心连续第二年组织专家走进新疆,针对基层群众开展健身气功科学健身指导服务活动。

近年来,以八段锦为代表的健身气功以其显著的健身效果、丰厚的文化内涵、独特的运动形式,深受包括诸多年轻人在内的健身气功爱好者的喜爱和推崇,成为我国全民健身运动蓬勃发展的一道亮丽风景线。此次组织专家走进新疆传经送宝,同样受到热烈欢迎。

清华大学副教授马志勇、内蒙古师范大学副教授张彩琴负责在博乐市的科学健身指导工作,300多名学员热情高涨地学练了八段锦、易筋经等功法,在教学间隙也围着两位老师不停请教各种练功问题。

学员们纷纷表示,通过专家的指导,他们不仅纠正了以往错误的动作,还深刻理解了健身气功背后的科学原理和文化内涵。

温泉县人口相对较少,但活动还是吸引了超过200名群众参与,包括了各个年龄段的健身爱好者。在重庆市健身气功协会教练徐嘉的带领下,大家从零基础开始学起,短短两天时间就掌握了八段锦的基本要领。不少学员表示,练习后不仅睡眠质量得到了改善,精神状态也更加饱满。

在察布查尔锡伯自治县,得知专家要来教学指导时,当地群众就通过网上看视频、学教材等形式提前进行了“预习”,使活动效果更加明显。活动

中,专家们分工负责,从健身原理、文化内涵、技术规范等方面进行健身指导,既有面对初学者、爱好者及技术骨干等广泛人群的八段锦普及教学指导,也有针对当地50多名骨干的技术指导,累计教学了易筋经、五禽戏、导引养生功十二法等功法。当地技术骨干则如饥似渴地汲取知识,练习纠正动作,不停请教问题。发挥骨干的带动作用,让身边更多群众实现科学健身。很多技术骨干表示,通过这次学习,他们对健身气功有了更深刻的认识和理解,将努力成为健身气功在新疆的传播使者。

体育总局健身气功中心主任董军表示,组织专家走进新疆传授健身气功规范的功法技术、科学的健身原理、丰厚的文化内涵,不仅能为提升新疆各族群众的身心健康和助力体育强国、健康中国建设作出积极贡献,还能为增进文化自信、铸牢中华民族共同体意识发挥健身气功的独特作用。

2024年全民健身志愿服务优秀案例征集启动

本报讯 国家体育总局办公厅日前下发通知,2024年全民健身志愿服务优秀案例征集即日起启动。

本次征集旨在持续巩固和扩大全国各地开展全民健身志愿服务的成效,总结推广各地各部门全民健身志愿服务工作成果和先进经验,挖掘主题鲜明、独具特色、群众欢迎的全民健身志愿服务案例,选树典型引领示范,鼓励更多志愿服务组织和志愿者积极参与开展全民健身志愿服务活动,进一步提升全民健身志愿服务工作水平。

征集活动面向全社会,依法登记的志愿服务组织或经社区、单位同意成立的志愿服务团体,包括但不限于各级各类单项运动协会、人群体育协会、社会体育指导员协会等体育社会组织、志愿者协会或志愿服务联合会、新时代文明实践中心健身体育志愿服务队、学校志愿服务团体、机关事业单位志愿服务团体、企业志愿服务团体、其他社会团体、社会服务机构、基金会等均可参与此次征集。

征集要求围绕全民健身需求,着力弘扬奉献、有爱、互助、进步的志愿服务精神,助力提升基层社会

治理能力,能够充分体现以人民为中心,面向基层、贴近群众、覆盖面广、受群众欢迎,有健全的组织和队伍,经常性地开展活动,形式创新、典型突出、具有一定的社会影响力,具有可借鉴可复制可推广的经验。申报类别包括乡村振兴、兴边富民、关爱青少年、养老扶幼、帮助残障人士、体卫融合、基层建设与社区服务、智慧化服务、优秀运动员(教练员)榜样示范和其他领域共10类,须选择一项内容进行申报。

本活动报送的案例须符合申报条件,确保真实、准确、完整。正在实施且连续实施时间不少于3年,未满足当年正在实施或连续实施少于3年的活动案例不参与征集。已入选2021年、2022年、2023年全民健身志愿服务优秀案例的不重复参与征集。相关材料务必于8月30日18时前以文件压缩包的形式发送至指定邮箱。

体育总局群体司将组织专家对征集的案例进行评审,确定2024年全民健身志愿服务优秀案例最终名单并向全社会公开,进行多平台集中展示和宣传推广。

(邵国华)

跳绳国家队亚锦赛捷报频传

本报记者 轧学超

近日,2024年亚洲跳绳锦标赛在日本川崎举行。赛事吸引了来自中国、日本、韩国、印度、马来西亚等10个国家和地区的738名运动员参加,中国跳绳国家队捷报频传。

本次亚锦赛设置30秒单摇跳、3分钟单摇跳、个人花样等16个小项,以及大师赛、单绳团体、交互绳团体、团体总分排名,设置9至11岁组、12至15岁组、16岁及以上组。其中,30秒单摇跳、个人花样、4×30秒单摇接力、4×30秒交互绳接力、两人同步花样、三人交互绳花样等项目,16岁及以上组采用预决赛制,预赛前6名将晋级决赛。

中国跳绳国家队参加16个小项共290余项角逐,多个项目包揽各组别金、银、铜牌,累计收获65金43银36铜,囊括单绳、交互绳、长绳、全能等7项团体冠军,刷新15项亚洲纪录,18次超越世界纪录。

在率先进行的30秒单摇跳比赛中,谢雨曦、谢曦佩、于璨伊包揽9至11岁女子组30秒单摇跳前三甲,9岁小将谢雨曦30秒单摇跳193次,夺下赛会首金。岑小林、陈嘉欣在16岁及以上组预赛中分别以双脚230次、226次刷新男子、女子30秒单摇跳亚洲纪录,并打破世界纪录,为中国队夺得2金。

2×30秒双摇接力混合组比赛

中,金牌搭档杜婷婷、段中飞跳出204次,打破尘封9年的世界纪录,夺取冠军。女子组陈嘉欣、王瑜、男子组岑小林、李伟乐在该项目中均跳出207次,为中国队再添2金。“打破世界纪录在意料之中。”赛后岑小林表示,“平时训练每人30秒都能跳出100多次,比赛时只要不失误,破纪录完全没问题。”

长绳集体跳和8字跳是中国传统特色项目,热身区里,选手们正在进行30秒10人长绳集体跳练习,随队教练何金辉信心十足。伴随着雷鸣般的掌声、欢呼声,经过几轮鏖战,中国选手最终不负众望,在30秒10人长绳集体跳中力战群雄,斩获1金1银,在1分钟10人长绳8字跳中荣获1座金杯,并以总分第一名斩获长绳总冠军。

“太快了!太刺激了!”看完长绳比赛,世界冠军何柱霆连连称赞,“第一次在现场看到这个项目,太震撼了!”

“我报名了7个项目,目前只拿到4枚奖牌(2金1银1铜),交互绳花样只有第四和第六名。”两人车轮跳花样是庞雅婷此次亚锦赛最后一个比赛项目,距离比赛还有2个小时,她抓着队友邓以辰一遍遍练习,不断纠正细节,力求在比赛中完美呈现。“两人车轮跳花样是我最后的机会,我必须抓住!”比赛结束,排名第四,“虽然很可惜,但有遗憾才有期待!”庞雅婷对未来满怀希望。

“与奥林匹克同行——历届夏季奥林匹克运动会展”在京开幕

本报讯 在巴黎奥运会开幕和纪念中国奥运金牌“零的突破”40周年之际,“与奥林匹克同行——历届夏季奥林匹克运动会展”日前在北京颐和园开幕。

本次展览旨在充分发挥国际奥委会丰富的奥林匹克文化资源和颐和园厚重的中华历史文化内涵,以及奥促会丰富的奥运遗产传承经验优势,通过创新活化奥运遗产利用方式,实现奥林匹克文化和中国传统文化的有机融合,打造北京“双奥之城”独特品牌,更好地弘扬奥林匹克精神、传播北京双奥文化,让奥运遗产更多惠及群众,让世界更加相知相融。

精彩的展览吸引了众多观众参观。作为中国首枚奥运金牌获得者,许海峰也观看了展览。他表示,作为北京奥促会奥运精神传承推广大使,将继续为弘扬奥林匹克精神、传承北京双奥文化作贡献。

据悉,本次展览得到了国际奥委会瑞士洛桑奥林匹克博物馆的大力支持,他们为展览提供了大量珍贵的奥运会图文资料,许多图片是首次和国内观众见面,特别是1984年中国代表团参加洛杉矶奥运会的图片资料尤为珍贵。展期将持续至9月8日巴黎残奥会闭幕。

(傅潇雯)

本报记者 刘昕彤

2024“中国·皖美山水”骑行赛·安庆滨江站、安徽省快乐健身大众冰雪季系列活动、2024“美好宜城”安庆市第二届篮球联赛暨“村BA”全民篮球季活动……今年以来,安徽安庆主办了各级各类体育赛事,扩大了城市知名度和影响力,同时将体育赛事切换到商圈、夜市等新场景,丰富了消费者的观赛和游玩体验。赛事“流量”持续转化为消费“留量”和经济“增量”。

今年上半年,安庆迎来2024“中国·皖美山水”骑行赛首秀,近千名外地骑行爱好者涌入安庆,感受骑行的“速度与激情”,领略宜城绝美风光。比赛的成功举办不仅让安庆收获了巨大流量,直接带动住宿、餐饮、零售等领域的消费,还带火了周边文化旅游。“皖美山水”骑行赛举办

期间,来自上海的骑行选手蒋科就对安庆流连忘返。比赛之余,她愿意在安庆“多住几晚,多玩几个地方,多尝尝美食”。

随着盛夏的到来,夜经济逐渐升温。滨江夜市启动2024年度运营提升工作,商户由去年的600户缩减到171户,同时,增加了休闲打卡装置、酒吧、露营地咖啡等新业态,新建了室外篮球场。2024“美好宜城”安庆市第二届篮球联赛暨“村BA”全民篮球季活动迎江区选拔赛在滨江夜市举办。一场场篮球比赛将现场气氛推入高潮。人们边品尝特色美食,边围在赛场周围沉浸式观赛,观众纷纷表示眼福和口福双满足。

安徽安庆不断“解锁”办赛新场景

体育赛事进商圈 拓展健身“幸福圈”

为持续发挥“体育+”溢出效应,安庆不断“解锁”办赛新场景,借着节假日、知名赛事落地承办等有利条件,体育赛事走出场馆,走进商圈,带来与众不同的观赛和游玩新体验。安庆市教育体育局相关负责人表示,今后,安庆将充分依托赛事平台,不断深化“体育搭台,经济唱戏”的思路,提升赛事经济的空间容量和活跃度,聚焦赛事进景区、进街区、进商圈,加大产业元素投入,努力增加赛事活动的“烟火气”,带旺传统线下消费场所的“满满人气”,激发周边景区的“勃勃生气”,放大体育活动的经济效益,推动相关产业高质量发展。