

全国“体彩+”获奖项目系列报道之三十八

开展应急培训 设置便民药箱

“体彩+惠民服务”“救”在身边

本报记者 赵 萌

为帮助百姓掌握基本急救知识和技能，让他们在紧急情况下能自救、施救。近年来，河南省郑州市打造了“体彩+惠民服务”店项目，项目覆盖实体店82个，让体彩店服务身边需要帮助的人，点滴公益、服务大众。郑州东区体彩中心共管辖1700余家实体店，辐射郑州市各个区县。“郑州东区体彩通过座谈会交流及现场评比等方式进行走访，选出社区、闹市附近的体彩店，作为‘体彩+惠民服务’店。”郑州东区体彩中心主任李文强介绍，“体彩+惠民服务”项目在实施过程中有两个重点，一是及时给工作人员和代销者做应急救护培训，另一方面给实体店统一配置公益便民箱，提供创可贴、消毒水等必备应急物品。目前，该项目共开展两期。李文强说：“郑州体彩中心为切实将急救知识和技能落实到人，邀请红十字会的专家给工作人员和代销者做应急救护培训，同时邀请购彩者参与培训学习，使大家掌握基本的

急救知识和技能。培训后，郑州市红十字会为大家颁发‘红十字救护员证’，体彩中心为实体店制作‘应急救护’标识牌并设立‘体彩+惠民服务’店，为需要救助的百姓提供服务。”自开展“体彩+惠民服务”项目以来，受到代销者和群众的广泛好评。“本项目重要的是宣传到人，让体彩店周边人群知晓，在展示体彩公益公信的品牌形象的同时，让人有需求的时候‘想得起’，从而为体彩店实现增收引流。”李文强说，项目开展的消息在河南多个媒体平台发布之外，还通过学习强国客户端等媒体向社会发布，不仅有效宣传了该项目，还带动不少购彩者成为救护员。“现在的体彩店不仅形象越来越时尚，服务项目也越来越广泛，还能帮助购彩者解燃眉之急。这家体彩店既温馨又便利，我就住在这家店附近，有空的时候会和朋友来坐一坐，探讨一下体育赛事，买几注彩票，挺开心的。”在郑州市惠济区编号为4101085044的体彩店使用创可贴的购彩者李先生感慨道，“我之

前参加过这家店开展的急救培训，现在店里增添了急救箱，墙上还挂有成人心肺复苏的漫画和文字展示宣传等，让我受益匪浅。”“体彩+惠民服务”项目具有4个亮点。李文强介绍：“此项目通过开展公益便民的服务和活动，为实体店赋能的同时，还提升体彩公益形象，强化了大众的购彩认知。通过开展培训，增加了代销者和购彩者的基本急救知识和技能。当遇到突发情况时，大家可以通过学习的急救知识，减轻伤害、挽救生命。此外，此项目开展的成本低，有利于复制和推广。”“聚是一团火，散是满天星”，遍布郑州城乡街道的每一家体彩店都是一个便民驿站，都以温暖的怀抱，向社会传递公益、友爱的正能量。“未来，郑州体彩将以‘体彩+惠民服务’项目为切入口，扩大体彩店的服务半径，提升体彩责任为先、公益公信为核心的品牌形象，让体彩品牌更具活力和烟火气，助力实体店转型升级，催生渠道发展新动能。”李文强表示。



科学锻炼理念持续推广——公益金助力陕西全民健身系列报道(三)

本报记者 王世让

近年来，在体彩公益金的支持下，陕西省咸阳市体育局相继组织了咸阳市全民健身运动会、咸阳渭河国际风筝节等赛事活动，积极倡导全民健身理念，鼓励广大群众积极参与体育锻炼，有效促进健康生活方式的普及。2023年，咸阳市投入1589.8万元体彩公益金资助青少年体育赛事、群众体育活动、健身设施建设等。其中，由体彩公益金资助220万元举办的咸阳市第三届全民健身运动会，吸引了全市13个县市区的14支代表队、1728名运动员参加，极大丰富了咸阳百姓的

体育生活，掀起了一股全民健身新热潮。咸阳市还投入145.8万元体彩公益金，支持举办第五届咸阳渭河国际风筝节，吸引了来自全国各地的选手们以风为介、以筝为媒，梦想与友谊交织碰撞。各种款式独特、造型新颖的风筝随风翱翔，形成一道美丽壮观的风景线。这次风筝节不仅弘扬了中国传统文化，也为当地经济发展注入了强大动能，为咸阳加快建设现代化“西部市市丝路名都”贡献了体育力量。铜川市近年来也积极利用体彩公益金，助力科学健身推广。在体彩公益金支持下，铜川市《国家体育锻炼标准》测验达标赛从2021年开始已经连续举

办三年。2023年，全市共有49支代表队619名运动员报名，本次达标赛投入体彩公益金29.8万元，由于赛事保障充分，选手们在赛场上斗志昂扬、奋力拼搏、你追我赶，展示了良好的精神风貌和体育素养。多年来，铜川市高度重视广大群众身体健康水平，把全民健身工作作为惠及民生的实事工程常抓不懈。仅2023年就开展相关体育赛事活动30场，投入体彩公益金342.6万元。在体彩公益金的支持下，铜川市借助丰富多彩的体育活动，让更多的群众了解健康知识，掌握科学健身技能，养成健康生活习惯，持续推广科学锻炼理念，全民健身热情与素质显著提升。

“益动京城 共益前行”活动启动

本报讯 日前，北京体彩2024年“益动京城 共益前行”启动仪式暨助学捐赠仪式在国家体育馆举行。体育总局体彩中心、北京市体育局、北京市体育彩票管理中心相关负责人及工作人员、北京市广渠门中学与顺义区光爱学校的领导和师生代表以及“筑梦公益小分队”队员参加活动。启动仪式中，北京体彩中心负责人表示：“‘益动京城 共益前行’主题品牌推广活动至今已持续举办5年，从地推活动逐步成长为具有品牌效应和公益影响力的主题式公益活动，作为北京体彩的公益活动品牌，‘益动京城 共益前行’主题活动未来将不断创新公益举措，为构建‘负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票’事业贡献力量。”

龙江彩讯

本报讯 近日，黑龙江省哈尔滨市多家北大荒优选超市正式开通购彩服务功能，购彩者可以在超市内购买体育彩票。体彩进驻北大荒优选超市是黑龙江体彩与北大荒食品集团深度合作的成果。这一举措不仅丰富了体彩的消费场景，还提升了人们的参与体验。走进已经开通体彩销售业务的北大荒优选超市，可以看到店内整洁明亮，公益体彩宣传海报为门店注入了活力，独特的设计营造出浓厚的购彩氛围，为顾客提供了极大的便利。超市业务广泛，涵盖米、面、油、豆制品等十余个食品板块。顾客在选购商品的同时，也能轻松接触到体育彩票，这一举措不仅拓宽了体彩销售渠道，也使体彩的公益品牌形象更加深入人心。

黑龙江省体彩中心相关负责人表示，随着体彩经营日益多元化发展，黑龙江体彩将继续认真贯彻落实体育总局体彩中心指示精神，稳步推进渠道建设，大力拓展兼营实体店。未来黑龙江体彩将继续与北大荒食品集团合作，共同努力打造健康的购彩环境，服务大众、服务社会，为推动社会公益事业及体育事业的发展作出新的贡献。（王世让）

上半年全国售彩3084.78亿元

本报讯 近日，财政部公布了2024年6月份全国彩票销售情况。6月份，全国共销售彩票559.37亿元，同比增加72.09亿元，增长14.8%。其中，体育彩票机构销售379.37亿元，同比增加72.45亿元，增长23.6%。财政部公告称，全国彩票销量增长的主要原因是，受欧锦赛赛事带动等因素影响，竞猜型彩票销量快速增长。1至6月累计，全国共销售彩票3084.78亿元，同比增加345.79亿元，增长12.6%。其中，体育彩票机构销售2034.58亿元，同比增加193.76亿元，增长10.5%。1至6月累计，乐透数字型彩票销售900.95亿元，同比增加57.01亿元，增长6.8%；竞猜型彩票销售1339.22亿元，同比增加119.52亿

元，增长9.8%；即开型彩票销售635.86亿元，同比增加125.66亿元，增长24.6%；基诺型彩票销售208.74亿元，同比增加43.60亿元，增长26.4%。1至6月，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的29.2%、43.4%、20.6%、6.8%。6月份，与上年同期相比，全国绝大多数省份彩票销量均出现增长，其中，江苏、浙江、广东和安徽增加额较多，同比分别增加8.6亿元、7.0亿元、4.9亿元和4.8亿元。1至6月累计，与上年同期相比，全国绝大多数省份彩票销量均出现增长，其中，广东、浙江、湖南和河北增加额较多，同比分别增加35.2亿元、25.8亿元、20.8亿元和20.3亿元。（张小可）

浙江彩风

丽水体彩为户外工作者送清凉

本报记者 王 辉

浙江省丽水市体彩中心近日开展了“夏季送清凉 公益一瓶水”公益活动，给体育健儿、外卖小哥、室外保安、消防队员、环卫工人这些户外工作者送上夏日“清凉”。多年来，丽水体彩坚持开展“夏季送清凉 公益一瓶水”公益活动，这次活动共准备了两万余瓶矿泉水，由志愿者们亲手送到这些户外工作者手上，让他们感受到来自体彩的爱心与温情。“大家辛苦了！天气炎热，一定要注意防暑降温……”志愿者们的话语让保安队员们倍感温暖。“礼包里的消暑用品很齐全，最近连续高温，正好能派上用场。”丽水市体育中心保安洪文军一边喝着刚拿到手的矿泉水一边告诉记者，他在这里工作两年了，这次的夏日慰问让他感受到了“家”的贴心。刚刚送完外卖的严洲洋收到

志愿者送来的矿泉水，开心地说：“谢谢你们送来的水，真的很及时，这也像是对我们努力工作的奖励，真的很感谢。”在丽水市消防支队，刚刚结束训练的消防员叶佳俊将手里的矿泉水一饮而尽，笑着对志愿者说：“夏天训练天气炎热，需水量大，我们训练一天下来起码要喝3到5升水，你们送来的瓶装水太及时了。”在丽水工作5年的环卫工人李兴富感激道：“你们送来的‘清凉’让我们深深感受到了丽水体彩带来的温暖，我们将一如既往地坚守岗位，做好城区环境卫生保洁工作，为城市建设和发展作贡献。”多年来，丽水体彩一直坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，积极参与社会公益事业，举办了100多场各类公益活动，创建了一系列独具特色的公益品牌，充分展示了体彩的公益属性。

草原传情

呵护单亲困境儿童

这个公益夏令营让爱温暖传递

张小可 韩超茹

在洒满阳光的操场上，孩子们快乐地跳跃、追逐，享受体育运动带来的欢乐……暑假伊始，为期四天的中国体育彩票微光行动之关爱农村单亲困境儿童夏令营在内蒙古呼和浩特市土默特左旗蒙古族学校开营。青少年的身心健康、体魄强健、意志坚强、充满活力是一个民族旺盛生命力的体现，是社会文明进步的标志，是国家综合实力的重要方面。内蒙古体彩关注并组织此次夏令营，带领农村单亲困境儿童参与运动，让他们强健体魄、磨练意志，在体育运动中获得乐趣的同时，提升自理、交往等个人综合能力，促进青少年们提高身体素质和养成健康生活方式。红十字仁爱妈妈志愿服务队队长刘玉敏告诉记者：“青少年时期是身体发育和练好各项运动基本功的时期。单亲困境儿童很难有这样的机会参与体育夏令营，参加此次夏

令营不仅使孩子们增强体质，还将释放孩子们紧张繁重的学业压力，活跃大脑，提高学习效率，增长他们团结合作、顽强拼搏的意志品质和良好的心理素质。”据了解，夏令营采取全封闭模式。运动训练中主要安排学习球类、田径类、体操类、棋艺类、国学类等与教育课程相适应的训练及简单的技能，运动训练同时还为孩子们进行团体心理辅导，让单亲困境儿童在拓展学习中找到互帮互助的感觉并用心感悟集体生活。“每注善举 温暖有光”，公益不是一个人的坚持，而是一群人的努力，内蒙古体彩中心为单亲困境儿童提供走出家门的机会，让他们参与到体育夏令营中，从而强健体魄、磨练意志、提高个人综合能力，同时为青少年体育发展添砖加瓦，让体彩微光照亮美好生活，也让更多的社会大众感受体彩“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。



夏令营帮助孩子们提高身体素质和养成健康生活方式。内蒙古体彩供图