

打造健康中国的“深圳样板”

——深圳建设高质量国际体育名城的实践与探索之一

黄心豪 王志强

深圳是一座年轻、开放、多元文化的城市，也是中国改革开放的前沿。40多年来，深圳在经济、科技和文化领域快速发展，取得显著成就，体育城市建设稳步推进，不断为深圳的发展注入新动力。2021年至2023年，深圳连续三年在政府工作报告中提出“打造国际著名体育城市”。近年来，深圳全民健身、竞技体育、体育产业持续发展，体育资源丰富，体育氛围活跃，为进一步吸引国际体育赛事和顶级运动员，提升城市的国际知名度和影响力创造了条件。建设国际著名体育城市，将为深圳注入新的活力和动力，推动城市的多元发展，提升城市形象和软实力。

发展群众体育，对于建设国际著名体育城市有着重要的作用和意义，群众体育为城市带来经济、社会和文化等多方面的发展和提升，营造全民运动的良好氛围，提高居民健康水平，让城市更加宜居宜业。“年轻、时尚、创新、绿色”逐渐成为体育事业的核心和标志，这让城市与体育相互成就，互为发展。深圳常住人口的平均年龄为32.5岁，这一群体对体育赛事有着强烈需求，也是健身休闲的主要人群，具备较高的文化素质和一定的经济实力，为深圳体育运动的发展建立了广泛的群众基础。

深圳坚持以人为本，通过一系列创新型制度的探索和开拓性举措的实施，打造健康中国的“深圳样板”，让体育成为深圳群众的一种生活方式。

深圳陆续出台《深圳经济特区促进全民健身条例》《深圳市全民健身实施计划(2022—2025年)》等政策法规，在先行示范区战略背景下，充分发挥政策优势，带动深圳群众体育发展，不仅激发了群众参与运动的热情，而

且增强了群众的运动意识。在一系列政策的指引下，深圳将全民健身融入城市发展，不断满足人民群众对体育运动需求，促进了社会的发展，提升了城市的幸福感和生活质量。2022年12月27日，深圳市荣膺全国第一批全民健身模范市(区)称号。

推进运动场地设施建设和有效管理。近年来，深圳不断完善全民健身场馆、设施建设，大力推进全民健身设施智能化提升，为人们提供更多元化的运动场地选择，满足不同人群的运动需求，推动全民健身事业深入发展。2023年，深圳

新增各类型体育场馆345所，新增开放各类运动场地1892片，新增入场锻炼人数约1451.1万人次。为更加高效地利用体育场馆，方便群众使用，深圳创新搭建“i深圳”体育场馆一键预约平台，为群众查询、预订体育场馆及一键预约、支付费用等提供便捷服务。该平台于2022年6月18日正式上线，截至2023年12月31日，已累计接入各类型体育场馆1930所，其中学校场馆656所，社会场馆1274所；共计开放各类运动场地8159片，其中学校场馆2821片，社会场馆5338片；累计入场锻炼人数约2177.9万人次。

深圳市体育部门牵头，创建全人群参与的全民健身品牌活动体系。深圳现有全民健身日、市民长跑日、全民健身月等体育节日，“深圳杯”系列赛事已举办十余年，由最早的仅有足球、羽毛球、乒乓球项目逐步扩容，形成了“三棋一牌”(中国象棋、国际象棋、围棋和桥牌)和龙狮、太极拳等项目共同发展的

局面，极大丰富了人民群众的文化体育生活。在深圳，经常参加体育锻炼人口比例达42.9%，越来越多的人参与其中，享受运动的快乐。

同时，深圳还加强对群众体育活动的宣传和推广，“每天锻炼一小时，幸福生活一辈子”等全民健身理念深入人心，将体育文化纳入全民健身的完整循环，赋予全民体育活动更加深刻的文化精髓，倡导将体育和健身素养作为个人整体发展和社会适应性的重要方面。深圳出台《办公室人群碎片化时间运动处方解决方案》，鼓励上班族充分使用碎片化时间开展体育运动，宣传碎片化运动器材展厅，开办碎片化运动指导师培训班，推动碎片化运动进入福田CBD商圈，引发社会广泛关注。

深圳积极推动科学健身指导。广大体育指导员活跃在群众体育工作一线，不断发挥作为服务群众的“排头兵、领头雁”作用，运用专业知识、技能和热情，指导群众开展体育锻炼。截至2023年12月，深圳市注册社会体育指导员队伍人数达4.7万名，依托市、区、街道、社区四级科学健身网络体系年

度服务群众超600万人次；深圳市体育义工总人数达2.6万名，累计服务项目总数1.1万项，总服务时长超84万小时。

在推进科学运动，促进全民健身普及及推广过程中，各类体育组织、俱乐部、专业团体等发挥着日益重要的作用。以游泳运动为例，据不完全统计，截至2023年，深圳共有区级游泳/水上运动单项协会16家，游泳俱乐部40家，游泳培训机构近200家，推广游泳运动、组织基层赛事、开展游泳培训教育等工作，加强游泳运动在全市的普及和推广。此外，还通过组织“救生安全进社区”“科学健身指导”等活动，不断加强人民群众“健康运动、正确运动”的意识。

近年来，深圳不断深化体卫融合、创新体育惠民模式，持续提升完善全民健身公共服务体系，满足群众日益增长的健身健康需求的创新措施。截至2023年12月，全市现有市、区级体质测定与运动健身指导站10个，每年为群众提供体质服务6万人次，广东省2022年体质测定，深圳市达标率为97.2%，位居全省第一。2023年10月，深圳市文化广电旅游体育局面向社会公开招募2024年第一批“深圳市体卫融合运动康复站(点)”建设单位，为群众免费提供科学便捷有效的健康指导服务。深圳市体育医院也在筹建中，推动体育与卫生健康深度融合。



河北推进体育场馆设施免费或低收费

本报讯 河北省体育局日前印发《关于做好公共体育场馆设施开放管理的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求各级体育部门进一步加大对公共体育场馆设施开放力度，全面提升场馆设施开放管理服务水平，提高服务效能，有效破解群众健身难题，助力优化营商环境。

《通知》要求，各地公共体育场馆设施要严格按照《中华人民共和国体育法》《全民健身条例》《公共体育场馆基本公共服务规范》等文件要求，推动场馆设施向全民开放共享，切实做到应开尽开、能开尽开，提高场馆设施使用效益，最大限度满足群众健身需求，提升群众健身获得感、幸福感。

其中，公共体育场馆要按照“每周开放时间不少于35小时，全年开放时间不少于330天，公休日、国家法定节假日、学校暑假期间，每天开放时间不少于8小时，全民健身日免费向社会开放”等要求，做好开放工作。体育场、体育馆、游泳馆、全民健身中心、体育公园、乡镇体育健身工程等公共体育设施所属户外公共区域及户外健身器材要每天免费开放。

《通知》还要求，各级体育

部门要加强开放服务管理。一是要明确管理责任。严格履行监管责任，监督指导场馆设施产权单位、运营单位健全完善开放管理制度，严格落实相关管理开放要求。场地产权单位要履行场地开放主体责任，指定维护专员，建立日常巡检制度，及时发现开放场地存在的问题和安全隐患，第一时间维修处理到位，确保群众健身安全、舒心。二是要强化督导检查。采取“四不两直”方式对场地开放情况进行抽查，及时受理回应场地开放中群众反映的问题和意见建议，指导督促应该开放但未按要求开放的场地要立行立改，务必达到相关开放要求。三要推广智慧管理。积极利用全民健身信息服务平台，鼓励引导各类全民健身场馆、设施纳入平台管理，实现全省体育场馆设施查询、预约等服务，方便群众使用。四要严格收费标准。低收费场馆、设施价格一般不高于当地市场价格的70%。低收费场地开放时，应为老年人、残疾人、学生、军人、消防救援人员和公益性群众体育赛事活动提供更优质服务，收费标准一般不超过市场价格的50%。相关收费项目和标准应向社会公布。

(何贝)

中俄运动员共享冰雪乐趣



孙旭摄

本报讯 中俄界江黑龙江国际冬季体育比赛日前在中国黑龙江省黑河市与俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克市之间冰封的黑龙江上开幕。中俄运动员、嘉宾和冰上运动爱好者齐聚在此，切磋冰上技艺，共享冰雪乐趣。

本次比赛包括2024中俄界江黑龙江国际冰球友谊赛、2024中俄界江黑龙江国际冰雪汽车挑战赛两项国际体育赛事，由黑龙江省人民政府、阿穆尔州政府主办，黑龙江省体育局、阿穆尔州体育部、黑河市人民政府承办，以体育为媒介、友谊为纽带，深化冰雪产

业合作。中俄界江黑龙江国际冰球友谊赛是黑龙江省与阿穆尔州多年打造的精品体育赛事，并入选国家体育总局“2023中国体育旅游十佳精品赛事”，已成为中俄人文交流的亮丽名片。中俄界江黑龙江国际冰雪汽车挑战赛是第二次举办，是落实2019年中国黑龙江省政府同俄罗斯阿穆尔州政府就边境地区协议的框架下共同举办体育比赛提议的重要内容，是推动中俄两国汽车运动交流与发展，打造出一项中俄体育交流品牌赛事。

(刁佳帅 王彤)

中国东兴与越南芒街以球会友度佳节

本报讯 2024中国东兴—越南芒街元宵节足球友谊赛日前在东兴市体育场开球。比赛吸引了近两万人到场观赛，两地群众以球会友，共度佳节。

尽管天气寒冷、细雨纷飞，但球迷热情不减，早早来到球场候赛。经过角逐，中国东兴队4比2战胜越南芒街队，获得比赛胜利。

中国东兴与越南芒街元宵节足球友谊赛从1993年迄今已成功举办29届，成为中国东兴市与越南芒街两地体育文化交流的重要品牌活动。本届比赛精心策划了赛

前机车巡游、赛后烟花表演及“广旅白沙滩”·球迷电音派对等一系列丰富多彩的活动，参与人数、精彩程度都远超往届，深受东兴和芒街两地群众和广大球迷的喜爱和关注。

本届比赛由中国东兴市人民政府和越南芒街市人民委员会联合主办，中国东兴市文化广电体育和旅游局、越南芒街市文化通讯局承办，共青团东兴市委员会、广西旅发防城港投资有限公司、广西旅发南国体育投资集团有限公司协办。(关安婷 黄筱韵 何云)



陈恬摄

跟着赛事去旅行

到云南罗平跑一场花海马拉松

许珂 安卓

云南罗平，每年春天万物复苏之时，这里已经迎来了百万亩油菜花争相开放，这也为云南最早开启的“油菜花马拉松”创造了条件。以“相聚曲靖 畅游花海”为主题的2024成天油脂·曲靖罗平马拉松日前在罗平鸣枪起跑，1.5万名运动爱好者扎进万亩花海，畅享赛道，体验当地精心打造的花海赛道魅力。

以赛事名义来场旅行

本次比赛由云南省文化和旅游厅、云南省体育局、曲靖市人民政府共同主办，罗平县人民政府、曲靖市教育体育局、曲靖市文化和旅游局、曲靖市公安局、曲靖市卫生健康委、曲靖市文化旅游产业投资管理有限公司承办，中体联赛管理(北京)有限公司独家运营，设置马拉松、半程马拉松和欢乐跑3个项目。当地在去年赛道基础上提质升级，不仅赛道油菜花覆盖率超过90%，其中还贯穿金鸡峰景区、花海驿、伟光星河花海营地、罗平博物馆、欢乐童世界、九龙文化公园等罗平知名景区和城市地标，呈现

出“路在景中、景在路上”的城市马拉松赛道效果。据悉，此次赛道是围绕“生态优、环境美、体验佳、用途广”的特点打造而成，在赛后，赛道也可以复刻成当地骑行、徒步健身道路。

一场马拉松的举行，让整个罗平县城陷入忙碌的状态，今年赛事恰逢元宵节，又是百万亩油菜花花期鼎盛之时，当地酒店几乎被预订一空。从四川攀枝花专程来参赛的绍春清说：“主要是为了出来玩一趟，早就听说罗平的油菜花非常震撼，这次一定要好好感受一下。”来自广州的高章礼也附和道：“确实是，我们现在就是比赛和旅游结合，出来跑个步，看看风景，健身、旅游、交天下朋友，很有意思。”

本次比赛充分发挥“马拉松+”效应，在赛事期间，同步开展云南民歌大家唱曲靖专场、旅游护照发放、乡村旅游电子地图发布、重点乡村旅游点文旅活动等全域体育、旅游推广等活动。赛事组织单位之一的曲靖文体旅投公司相关负责人介绍，赛事期间他们制作发布的马拉松“吃住游娱行”等系列攻略备受关注，借助赛事大力宣传了本地特色旅游资源，将

“跑客”变为了“游客”，也将“跟着赛事去旅行”真正实践到了赛事中。

让“流量”变“留量”

此次赛事举办地罗平县，正积极借助“有一种叫云南的生活”品牌，以活动为抓手，通过传统与现代、线上与线下相结合的营销手段，扩大文旅市场宣传，提升城市知名度与美誉度，不断激发本地市场消费活力，将“流量”不断转化成“留量”。

此次赛事的欢乐跑终点设在了罗平油菜花海内的伟光星河花海营地，营地销售经理李彪介绍：“营地去年开始运营，这次马拉松活动是开业以来接待人数最多的一次。现在工作人员全部上岗，积极配合当地做好赛事保障服务。同时，营地也能借助此次活动向大家宣传罗平有这样一个地方，可以接待慕名而来的赏花游客。”

为了将万亩油菜花田更多地展示在大众眼前，罗平县抓住赛事宣传的窗口期，邀请各类媒体平台前往罗平体验花海，开展宣传。最近，罗平交警的社交媒体账号因为诙谐幽默的风格引起较高的社会关注，也成为宣传罗平的窗口之一。据罗平县公安局交警大队副大队长曹木坤介绍：“本次有超过600名警力参与赛事交通维护。这次也安排了工作人员参与赛事宣传拍摄，我们会借助马拉松赛流量，希望通过镜头，对外展示家乡万亩油菜花风景和欢乐的赛事氛围，为家乡的宣传尽一份力。”