

“体育+”让全民健身更具动能

本报记者 顾 宁文/图

近年来,北京市体育总会积极发挥“体育+”带动作用,通过一系列丰富多彩的体育赛事活动,积极促进全民健身发展,撬动融合发展布局不断优化,提升城市气质与活力。

“体育+场馆”用好冬奥遗产

在“冰丝带”洁白的速度滑冰赛道上,选手们伴着观众的加油声,奋力向终点滑行。日前,由北京市体育局和北京市体育总会主办,北京市体育总会秘书处、北京市滑冰协会等承办的2023年北京市群众冰雪运动速度滑冰比赛暨“冰丝带”市民速度滑冰系列赛第五站在国家速滑馆举办。

本次赛事设置少年、青年、中年、老年等10个组别,年龄从8岁至65岁全覆盖,来自北京全市相关俱乐部、学校和个人选手踊跃报名,直接参与人数近500人。不仅如此,还有不少京外滑冰爱好者报名参赛,一同感受在冬奥会场馆比赛的别样感觉。

虽是群众赛事,但本次比赛不论是场馆、还是赛事终点摄像计时系统、速度滑冰成绩处理系统等均使用专业器材,让参赛者感受和专业运动员一样的竞技体验。

北京市体育总会相关负责人表示,北京市体育局和北京市体育总会以北京冬奥会为契机,大力发展滑冰运动,举办了一系列滑冰比赛。国家速滑馆在北京冬奥会后对外开放,为更好地继承和发扬北京冬奥精神,利用好北京冬奥遗产奠定了基础。此次北京市体育总会在国家速滑馆举办相关群众滑冰赛事,为的就是进一步推动北京群众冰雪运动发展,持续用好冬

奥遗产,促进全民健身高质量发展。

“体育+农业”助力乡村振兴

伴随着初升的旭日,第五十五届公园半程马拉松北京公开赛日前在北京昌平开跑,1000余名跑者齐聚于此,共享大美昌平。



本报记者 王子纯

“3000名7至17岁儿童青少年,满足全部理想心血管健康指标的人数占总体的1.8%,具有理想体育锻炼情况($\geq 60\text{min/d}$)的人数占总体的10.94%,近1/3的学生血压与胆固醇超过正常高值。”这是2022年全国儿童青少年心血管健康状况调查与干预项目的一组研究数据。

“改善我国儿童青少年心血管健康状况刻不容缓。”国家体育总局运动医学研究所运动医学监督研究中心的张剑梅说。作为该项目负责人,她介绍了开展该项目的长远意义:“随着社会经济的发展以及我国居民生产生活方式的变化,心血管疾病发病率已跃居慢性病之首。尽管心血管疾病常见于老年人,但其潜在的病理生理过程可能在未成年时期就

促进心血管健康始于儿童青少年

存在。也就是说,为了降低整体社会的心血管疾病发病率,应着力改善儿童青少年的心血管健康状况,早检查、早评估、早干预,帮助他们在生命早期养成规律运动、合理饮食等健康行为习惯,推动健康关口前移。”

近日,2023年全国儿童青少年心血管健康状况调查与干预措施研究专项推广活动正式启动。基于去年取得的初步成果,项目进一步扩大调查范围,计划在北京、日照、厦门、沈阳、西安、河北、江西等地完成7000名7至17岁儿童青少年的调查和宣传工作。由国家体育总局运动医学研究所组织的专业跨学科技术支持团队将展开深入细致的调研工作,免费

测试心血管健康相关指标,并采用佩戴心率带的方式采集一周内每日的心率和摄氧量,分析运动时间和久坐时间,由此判断活动强度、体力活动和心肺耐力是否达到健康要求。

目前,张剑梅及其团队针对调查结果制定了科学合理的体医融合干预方案,包含趣味游戏体育活动运动包、营养饮食结构AR健康课、创编《青少年心血管健康-呵护你的小心脏》科普丛书等。项目团队还将在3个月后进行干预回访,及时评估干预结果,形成科学有效的闭环健康管理。此外,北京医院心内科副主任医师贾娜也表示,今年北京地区项目实施过程中将加大干预力度。她说:“去年我们对北京2所

相比以往,本届赛事最大的特点就是携手北京首届苹果文化节,向社会展现了一场集文、体、农、旅元素于一体的公园半马赛事。比赛中,参赛选手感受到昌平区浓厚的苹果特色文化,不仅途经长达7公里的果园赛道,而且组委会还把苹果和当地特色果糕作为补给,让广大选手通过品美食、赏美景,畅游京郊大地。

品味昌平苹果,感受乡村魅力。作为与体育赛事相结合的苹果文化节,昌平区采用“走出来”的策略主动迎客,将辖区内的商业街、旅游景区及万亩优质苹果园作为赛事的特色活动场地,在开展体育赛事的同时,宣传推介当地农业、旅游业等资源,激发消费潜力,助力乡村振兴。用“体育+农业”的模式带动农民增收致富,展现当地城市新形象。

“体育+教育”促进体教融合

源自民族特色运动“斗拐”“斗拐”的脚斗士运动,在北京得到广泛开展,而针对儿童创新开发的“脚斗娃”运动,近年来同样深受广大青少年喜爱。近日,“回天专班”系列活动暨海淀区西三旗学区首届“兴海杯”脚斗娃校际联赛,以及“城市副中心专班”系列活动暨北京市首届脚斗娃俱乐部联赛先后在京举行。

比赛现场,小选手们全力以赴,斗志昂扬,无论是快速的躲闪,还是灵活的进攻,都展现出优秀的运动技能与团队精神,赢得现场观众阵阵掌声与呐喊声,也让人们看到新时代青少年积极向上、朝气蓬勃的精神面貌。

近年来,北京市体育总会联合相关体育组织,充分发挥民族原创体育在体教融合方面的独特优势,积极推进脚斗娃项目进校园,开展丰富多彩的赛事活动及教练员、裁判员培训。加强社校、家校合作,以赛促学、以赛促训、以赛促练,推动学校体育工作高质量发展,促进体教深度融合。

小学的近500名学生进行了调查,其中40%的小朋友超重。为了让他们尽早改善这种状况,我认为心血管健康理念要扩散到儿童青少年群体,从家庭、学校、社会等多维度共同干预。”

今年的项目还有一个值得关注的改变,即根据美国心脏协会最新提出的“心血管健康八要素”对儿童青少年心血管健康状况进行评估。张剑梅介绍,“心血管健康八要素”包括健康饮食、规律运动、不吸烟、健康睡眠、适当的BMI(身体质量指数)、理想的血脂水平、理想的血糖水平、理想的血压水平,较去年项目中使用的评估要素新增了“健康睡眠”。“心血管健康八要素”对所有年龄段的人群都适用,尤其可以提升儿童青少年和年轻人对心血管健康的关注,从而改善不健康的行为习惯,提升生活幸福指数。

本报讯 北京市第二届冬季运动会冰壶比赛青少年竞技组日前在京收官。比赛设男子甲组、乙组,女子甲组、乙组及混合双人组5个竞赛组别,共有来自9个区的近200名运动员展开角逐。

冰壶作为冬奥会的比赛项目之一,赛事的举办不仅为运动员们提供了良好的交流平台,也让更多人了解了冰壶这项运动。赛事总裁判长巴益霞介绍:“本次比赛共选派29名一级及以上裁判员进行执裁,其中包括7名国家级裁判员。他们中有多名曾参与过冬奥会和冬残奥会的执裁工作。我们发现了很多优秀运动员和优秀运动队,通过4年的准备与磨炼,无论是参赛人数,还是各运动队的竞技水平都有了显著的提升,这对北京冰壶的发展非常重要。”

(傅潇雯)

(上接第一版)

位于宁夏夏嘴山市平罗县的沙湖旅游景区,同属首批获国家体育总局水上运动管理中心评定的“国家水上(海上)国民休闲运动中心试点单位”。景区负责人介绍,近年来,宁夏沙湖景区依托丰富的湖泊资源,不断丰富旅游业态,提升旅游服务质量,促进体育与旅游深度融合发展,去年建成了集游泳、垂钓、水上飞伞、水上飞人、水上漂艇、桨板、皮划艇等娱乐休闲项目于一体的水上运动中心,开启了沙湖文旅融合发展的新篇章。继成功引进中国摩托艇联赛后,景区将逐步开展桨板、皮划艇、动力冲浪板、帆船、尾波冲浪等运动项目,并同步创新夏令营、团建、高端定制等产品,通过俱乐部模式引进国内国际流行的水上运动项目,优化景区产品供给。

不断增加的水上运动设施供给为水上户外运动产业发展夯实了根基,也为体育器材装备行业带来新机遇。威海大方游艇有限公司以桨板及充气式船艇装备为主要产品,2021年之前,公司90%以上的产品销往海外,从去年开始,公司负责人许周善开始布局国内销售渠道,积极与水上俱乐部开展合作,并赞助一些赛事。“近两年,国内很多景区开始增加水上项目,增加水上运动俱乐部,这为我们拓展市场提供了广阔空间。”许周善说。

“政策层面的支持力度不断加大,各地为推动体旅融合出台了一系列有力措施,水上国民休闲运动中心以及训练基地正在加速建设,人们参与水上运动的热情高涨,相信水上运动的未来会越来越好。”浙江新帆休闲用品有限公司市场部负责人王小星自信地说。

专家热议《我可以47》

竞技体育与网络视听融合创新 为综艺节目赋予新的价值理念

10月31日上午,由腾讯视频和中国社会科学院新闻与传播研究所广播影视研究中心联合主办的“竞技体育与网络视听融合创新”专家研讨会在京举行。

开拓素人真人秀领域

《我可以47》总导演严敏表示:“综艺在很长一段时间被狭义地定义为由明星参加的综艺娱乐节目,而素人综艺是更有可能实现文化出海的重要载体。我们坚持以三条标准来进行选角:是否获得亚洲及以上的专项体育冠军,是否保有一项世界纪录,是否获得特种部队等专业机构的认证,由此保证了节目不会为任何人降低挑战的难度,实现极限场景下的公平竞技。”

腾讯视频节目内容制作部七益司工作室负责人、《我可以47》节目制片人白洪羽介绍了节目亮点:“《我可以47》采用全封闭形式进行了21天录制,赋予队员很强的沉浸感,将其带入到无限方舟的情境当中,相信这一时空的存在。奇观化设置让强者在面临困难的挑战时,更多迸发出令人尊敬的意志以及团队协作的能力,让更多观众感受到精神力量。”

中国传媒大学广播研究院院长、教授关玲对《我可以47》的特点进行了归纳总结:“第一,节目在主题表现上体现了真正字面意义上的正能量。第二,对团队意识和团队精神都有充分的强调。第三,有着视野的开阔性和强烈的时代感。第四,形态创新,完成群像塑造的同时让观众记住了众多个体。第五,兼具竞技性和娱乐性。第六,大型器械场景的未来感和现实的真实性造就了独特风格。”

综艺节目的社会价值和意义

清华大学新闻与传播学院教授、中国文艺评论家协会副主席尹鸿表示:“虽然中国文化崇尚上善若水,但也有‘士不可以不弘毅,任重而道远’的精神气质。《我可以47》强调刚毅、勇敢,展现了中华文明的另一个层面。此外,以往的生存类真人秀以丛林法则作为核心生存原则,而《我可以47》要求团结协作、相互支持,是在新的历史条件下正向的价值升级。”

《光明日报》高级编辑李春利高度评价了《我可以47》的价值所在,“首先,《我可以47》让行业看到挑战类综艺真人



秀也可以成为励志的载体。其次,节目把对强者的解读赋予了当代意义。再者,节目拉近了与普通观众的距离,不仅是一场体育竞技,也是一次心灵体验。”

《中国体育报》冰雪部主任王静认为节目传递了三个理念,“健身是有魅力的,节目的推出有利于助推多元审美的形成。体育是有价值的,队员执着于对自我极限的挑战和超越,对集体荣誉的珍视和追求,可以对年轻人起到激励作用。媒体是有责任的,正向积极的价值观通过综艺节目能够触及更广泛的受众圈层。”

腾讯在线视频节目内容制作部副总经理、《我可以47》监制邱越在发言中分享了腾讯视频在布局此类内容时的初心。“《我可以47》是一次大制作、纯素人的冒险,能够给予行业更多的信心。社会正在发展为超级个体的时代,我们希望通过内容把各行各业的顶尖人才聚合起来,使其释放出更大的能量。”

竞技体育和网络视听融合创新

中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记方勇教授表示:“融合创新是时代的热词,更是新闻传播领域的一个高频词。如何将竞技体育和网络视听进行融合创新,腾讯视频牵头进行了大胆的尝试,并取得了卓越的效果。《我可以47》是一个展现中国社会价值,体现中国精神的典型案例。”

国家体育总局体操运动管理中心副主任、研究员袁守龙认为《我可以47》在三个维度都有较为出色的表现:“第一,明确的规则。让观众先了解规则,再了解充满感性的场面和激情的运动,会更加印象深刻。第二,规律和科学。呈现科学训练的过程,激发大众的参与欲望。第三,精神的借鉴。对奥林匹克精神和中华体育精神进行了借鉴吸纳。”

北京体育大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师

李岭涛指出《我可以47》体现了对两个规律的认识,“一是对体育在中国地位的认识。《体育强国建设纲要》指出要努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业,节目也在适应这种需求的变化。二是对体育传播规律的认识。节目做到了兼顾体育迷和非体育迷的需求,是对体育传播规律的顺应。”

中国社会科学院新闻与传播研究所广播影视研究中心副主任张建珍对节目进行了拆解,“《我可以47》是多种形态的融合创新,有着电影的画面质感,又有着电视剧的连续性和悬念设置、真人秀的人物设置,加之将电竞游戏和体能竞技进行结合,呈现出不一样的面貌。节目在制作上举轻若重,在模式的内涵和符号设置上又举重若轻,对职场和现实生活的隐喻是让观众产生深度共鸣的重要原因。”

北京师范大学艺术与传媒学院讲师彭侃则肯定了《我可以47》的融合创新在模式输出上的潜力。他表示:“《我可以47》的原创性十分突出,节目当中很多视觉性符号、大型装置形成了节目的模式眼。该模式也符合当下国际节目市场的潮流,展现出了向国际推广的潜力,或许可以为中国文化‘走出去’提供一条新的通路。”

