

特别关注

办赛事 建场地 促旅游

体彩多维度推动台州体育产业发展

本报记者 赵 萌

“近年来，台州体育产业规模迅速壮大，体育产业平台提档升级。台州体彩通过创建、提升体育产业平台，推进体育产业高质量发展。”近日，浙江公益金项目中央媒体采风活动来到浙江省台州市，在这里感受到体彩对当地体育产业发展的巨大推动作用。

10月28日至29日，柴古唐斯括苍越野赛在台州临海市举办。“无论你是专业选手，还是体育爱好者，都可以来到台州府城墙上、紫阳街和村道边，在奔跑中感受临海人民的热情与欢呼。在赛事举办过程中，我们也感受到了来自体彩的支持。”湖南选手赵家驹在赛后告诉记者。本届比赛分四个组别，吸引了4500位来自世界各地的跑者参赛。

浙江省台州市体育事业发展中心二级调研员王振华告诉记者，柴古唐斯是国内专业山地越野赛里参赛人数最多、专业级别最高、影响力最大的赛事之一，在赛事举办过程中获得体彩公益金的大力支持，曾在2017年、2018年连续两年入选浙江省“重点培育品牌赛事”。

在体彩公益金的支持下，台州体育产业稳步向前发展。王振华介绍，台州市近年来通过体彩公益金作为项目的引导和发展资金，举办培育知名品牌赛事。目前，全市共有国家级体育产业示范基地、体育产业示范项目等5个，省级运动休闲基地、运动休闲乡镇、运动休闲旅游示范基地、运动休闲优秀项目、品牌赛事等近50个。

近年来，台州成功举办了世界软式网球锦标赛、东亚空手道锦标赛等国际高规格赛事，浙江省第三届海洋运动会等综合性赛事，成功打造柴古唐斯括苍越野赛、台州国际马拉松、温岭黄金海岸跑山赛、仙居高空扁带赛等自主品牌赛事，凸显“一县一品”特色。这些赛事在筹办的过程当中，都有体彩公益金作为启动资金和引导资金参与其中。

台州积极探索“体育+旅游”融合发展新模式。王振华介绍：“从2012年开始，台州相关部门投入以体彩公益金为重要组成部分的资金，在全省率先举办体育旅游休闲节，至今已经举办了12届。台州充分发挥山水文化生态综合资源优势，以体促旅、以旅带体，实现体育旅游产业深度融合，探索‘体育+’新业

态，使特色景点、乡村旅游、体育运动和特色农业完美融合，助推全域休闲旅游加快发展。”

“嬉戏谷‘魔幻山地’运动休闲项目”在发展过程中就获得了公益金的大力支持，该项目在台州市温岭城南后岭村盘活320余亩土地资源，开发成体育休闲旅游景区，拥有山地车越野、射箭等休闲体育项目，每年旅游收入近700余万元，也带动了村集体、村民增收。

在“体育+乡村”振兴方面，近年来，台州各级体育部门持续以“体育+”引领乡村振兴，大力发展乡村体育、户外运动，带动乡村富起来。

王振华表示，台州天台县后岸村，通过公益金进行新农村改造，建设为体育特色的新农村，建成2300平方米的体育馆，每年承办的近20场赛事也得到公益金的大力支持，每场比赛都有成百上千名参赛者参与，随之而来的是民宿、餐饮业的发展与农副产品销售额的增长。

随着体育产业发展的推动，台州市的经济建设和城市美誉度都得到显著提升，这其中体彩作出的贡献不容忽视。



河南体彩供图

公益金宣传典型案例系列报道之二

借助乐小星主题公园

体彩公益精神走进千家万户

本报记者 赵 萌

“这个乐小星太可爱了，妈妈，我要在这儿玩。”10月29日，市民王女士带着孩子在河南省郑州市高新区的锦和公园游玩，孩子围着乐小星玩偶，不时发出欢快的笑声。王女士说，锦和公园里健身设施新颖，质量还很好，孩子每到周末就要来这里玩。

在锦和公园，记者看到儿童乐园吸引了很多家长带着孩子前来玩耍，两只憨态可掬的体彩吉祥物乐小星坐在攀爬架上，吸引了众人的目光。很多群众在公园里遛弯跑步，还有许多老人在利用健身器材活动筋骨。

乐小星成为大明星

锦和公园是河南体彩宣传主题公园项目之一，公园占地400亩。2016年，体彩公益金投入174万元在园区内依山建设了独有的环形上坡智能健身跑道和功能齐全的智能健身器材等。近几年，河南体彩在公园内安装了“中国体彩彩票健康主题公园”大型立体字、20个乐小星雕塑、8个6面立方体、100个印有体彩标识的花草提示牌，在健身器材上安装体彩品牌标识牌，在智能跑道起点和终点安装2个立式标牌等设施，开始了分阶段的体彩品牌宣传建设，逐步把健康主题公园打造成为老百姓的首选健身场所。

2020年至今，河南体彩又注入公益金470万元，在公园内建设了多种体育实施。河南体彩将园区内原有废弃的儿童乐园打造为中国体彩彩票健康儿童乐园，安装了包含集装箱式滑梯攀爬组合、秋千架、摇摇乐、跷跷板等儿童游玩设施，并在足球场、网球场、仿雪设施滑雪场等地开展了适宜的体彩品牌宣传。

河南体彩相关负责人介绍：“如今，每到天气好的时候，园区内的儿童乐园满是游玩的人，园区内的足球

场、网球场实行免费或低收费开放，仿雪设施滑雪场作为郑州极少的滑雪实训基地，深受百姓欢迎。”

做得好更要宣传好

2021年，河南体彩划拨宣传专项经费，在全省范围内开展了体育彩票公益金资助的落地宣传活动，并打造了郑州市锦和公园内的中国体彩彩票健康主题公园。2022年，中国体彩彩票乐小星主题公园又在濮阳市亮相。

截至目前，河南省体彩中心已累计投入发行费123万元打造了中国体彩彩票健康主题公园一期、二期和三期宣传项目，投入发行费24万余元打造中国体彩彩票乐小星主题公园宣传项目。



郑州中国体彩彩票健康主题公园拥有崭新的健身设施，是附近百姓健身的好去处。

开奖公告

■超级大乐透第23124期

本期销售：308575993元

开奖号码：

06 18 23 27 32+06 10

■排列3第23289期

本期销售：48265854元

开奖号码：9 9 8

■排列5第23289期

本期销售：20202014元

开奖号码：9 9 8 9 3

10月30日



公益体彩 官方微博



公益体彩 官方微信

让公益金宣传成为共识

各级体育主管部门的重视，是做好体彩公益金资助项目宣传的重要保障。2019年，在河南省体彩工作会上，河南省体育局负责人强调要加强体彩公益金宣传，在近几年组织的河南省体彩市场分析会上，河南省体育局相关领导均出席会议，部分地市体育主管部门还做了关于体彩公益金资助项目宣传的典型发言。

河南省体彩中心加强与体育行政部门的沟通，是主题公园打造的关键因素。经过多次与河南省体育局、郑州市体育局等部门沟通，2021年，河南体彩实现了对郑州市高新区锦和公园的冠名。随后，中国体彩彩票健康主题公园二期宣传项目乐小星主题儿童乐园也建成并开放。

经常带孩子来锦和公园锻炼的市民侯女士告诉记者：“我们找了周边很多很多公园，只有体彩建设的这家公园设施齐全、又漂亮又干净，规划还特别合理，有湖、有绿植，尤其儿童乐园非常适合孩子娱乐，还可以呼吸新鲜空气。”网球俱乐部王教练对锦和公园也是赞不绝口：“这里的网球场让我感觉非常舒服，后来知道整个公园都是体彩建设的，非常感谢体彩。”

本期焦点

全国前三季度售彩4285亿元

本报记者 张小可

10月30日，财政部公布了今年9月份的全国彩票销售情况。数据显示，9月份，全国共售彩527.74亿元，同比增加194.42亿元，增长58.3%。其中，体育彩票机构销售345.61亿元，同比增加135.48亿元，增长64.5%。今年1至9月累计，全国共销售彩票4285.35亿元，同比增加1472.94亿元，增长52.4%。其中，体育彩票机构销售2839.96亿元，同比增加1149.87亿元，增长68%。

财政部公告称，9月份全国彩票销量较去年同期增长较快主要受亚运会等重大赛事增多、即开型彩票新票上市、新渠道拓展等因素影响。

1至9月累计，乐透数字型彩票销售1297.55亿元，同比增加138.35亿元，增长11.9%；竞猜型彩票销售

1849.33亿元，同比增加894.24亿元，增长93.6%；即开型彩票销售867.89亿元，同比增加387.57亿元，增长80.7%；基诺型彩票销售270.56亿元，同比增加52.78亿元，增长24.2%。1至9月，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占总销量的30.28%、43.15%、20.25%、6.32%。

与上年同期相比，全国所有省份1至9月累计彩票销量均有所增长，其中，广东、江苏、浙江和山东增加额较多，同比分别增加137.20亿元、137.06亿元、122.55亿元和105.16亿元。

财政部要求，各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题，切实加强彩票发行销售工作，确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强对彩票监管，积极创造良好的外部环境，维护市场秩序，促进彩票事业持续健康发展。

江淮彩风



安徽体彩供图

体彩棋王争霸赛决出安徽冠军

本报记者 王世让

10月28日，2023年中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛安徽总决赛在合肥开赛。来自安徽各地的39位棋手齐聚合肥，经过多轮激烈比拼，来自芜湖的王正东最终夺冠，芜湖另一名选手崔厚峰及来自淮南的盛明怀分获亚军、季军。

全国象棋民间棋王争霸赛安徽总决赛正值第五届全国智力运动博览会暨合肥智慧体育博览会召开期间，安徽体彩精心谋划布展，135平方米的体彩棋王主题店，丰富的象棋元素融入安徽特色，都在向合肥百姓展示着体彩形象，也获得了更多象棋爱好者的认可和欢迎，将助力安徽棋类运动实现高质量发展的快速发展。

本次棋王争霸赛安徽总决赛采用线下比赛、线上直播的形式呈现给观众，通过安徽广播电视台综艺体育频道、安徽体彩微信视频号进行直播，吸引众多网友

围观。选手们在决赛中展开激烈的博弈，方寸之间不仅展现精彩的棋局，更散发出中国传统文化所带来的独特魅力。象棋特级大师、央视象棋世界节目著名主持人张强作为特邀嘉宾对棋王争霸赛决赛进行现场解说。

安徽体彩还在现场准备了丰富多彩的传统文化节目展示，古筝表演高山流水、清平调曲袖翩跹、人机大战高潮迭起，现场主持人互动问答有趣又有益。体彩即开票展示区也人气满满、笑声不断。张强还和象棋爱好者进行了精彩的象棋车轮战表演。

本次棋王争霸赛活动由国家体育总局体彩中心和中国棋牌运动管理中心、中国象棋协会联合主办。安徽省体彩中心依托全省超1000家实体店，开展赛事海选，吸引了超5000名象棋爱好者报名参加，比赛场次超过20万场。在今年比赛期间，安徽体彩还融合全民健身公益活动，深入社区、乡镇、学校开展了超过50场的棋王活动。

浙江彩风

“共富浙江”即开票常山首发

本报记者 王 辉

近日，“共富浙江”非遗传承篇即开票（常山站）首发仪式暨2023常山县职工羽毛球比赛在衢州市常山县体育馆举行。首发仪式后，常山县各单位职工还进行了一场精彩的羽毛球比赛。

在当天活动中，非遗传承人在现场表演了常山喝彩歌谣节目，衢州体彩设置了体彩品牌展位，现场展示销售“共富浙江”非遗传承篇即开票。

助力共富，体彩先行。浙江体彩从2022年开始推出全国首款以“共富浙江”为主题的系列即开票，

非遗传承篇10款票面中，衢州当地的常山·喝彩歌谣、衢江·全旺板凳龙两项非遗项目有幸入选。据了解，常山·喝彩歌谣地方票票面内涵丰富，既完整呈现了春种、秋收、上梁、婚庆等各种喝彩场景，又融入文峰塔、文昌阁等常山地域文化元素，将常山喝彩歌谣以体育彩票的形式传递给大众。

“共富浙江”非遗传承篇即开票共发行540万张，每张票额10元，最终所有销售额将根据相关分成作为社会公益资金，用于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区。目前，常山·喝彩歌谣地方票已在衢州各体彩实体店销售。